

RAPORT DE ACTIVITATE 2015

Ediția a 9-a a Festivalului One World Romania | pg. 2-20

KineDok | pg. 21-27

One World Romania la Școală | pg. 28-29

**Colecția de DVD-uri „Documentarele One World Romania”:
Waiting for August | pg. 30-31**

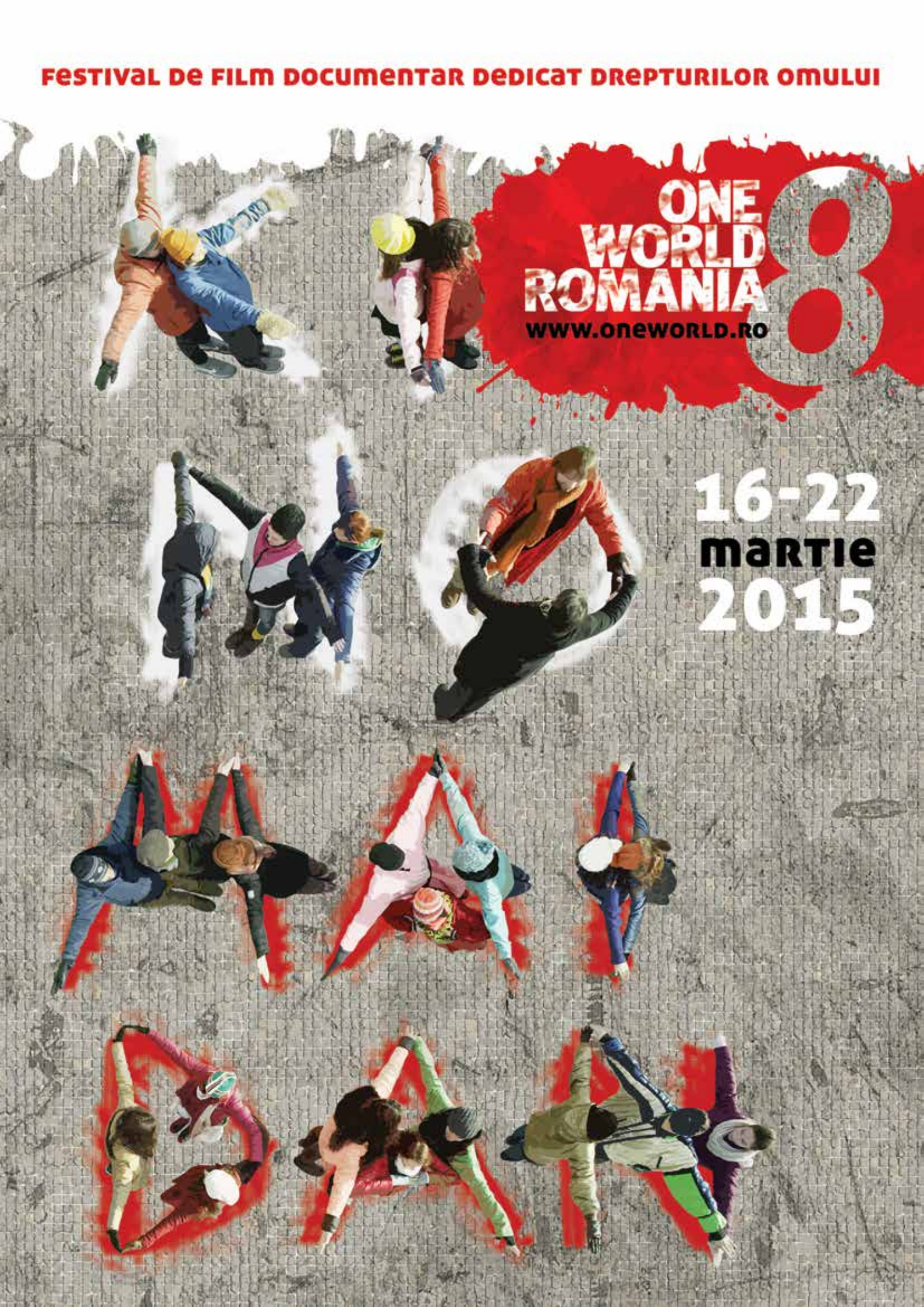
**Ediția a 2-a a Proiectului de Recuperare a Patrimoniului de Film
Documentar Românesc / DVD-urile Sahia Vintage | pg. 32-34**

FESTIVAL DE FILM DOCUMENTAR DEDICAT DREPTURILOR OMULUI

**ONE
WORLD
ROMANIA**

www.oneworld.ro

**16-22
MARTIE
2015**



One World Romania, festivalul de film documentar dedicat drepturilor omului, și-a încheiat cu succes cea de-a opta ediție. Cu un bilanț de 42 de documentare difuzate, 65 de proiecții, 16 evenimente conexe și 85 de invitați ce ne-au trecut pragul în acest an, One World Romania 8 a sporit și mai mult prestigiul festivalului. Am reușit, pe de-o parte, să oferim publicului larg filme de top și, pe de altă parte, să facilităm dezbateri mai ample și mai profunde și am reușit să aducem diverse comunități mai aproape de festival, în acest fel apropiindu-ne de scopul nostru – susținerea dezvoltării unei societăți civile puternice în România. Ca în fiecare an, festivalul a fost organizat de către Asociația One World Romania și Centrul Ceh din București.



ORGANIZATORI: Asociația One World Romania & Centrul Ceh București

PARTENER PRINCIPAL: Programul Statul de Drept Europa de Sud Est al Konrad-Adenauer-Stiftung

SUSȚINUT DE: Centrul Național al Cinematografiei

CU SPRIJINUL: Uniunea Cineaștilor din România, Fundația ERSTE, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc, RoAid - Programul României de Cooperare pentru Dezvoltare, Ministerul Afacerilor Externe, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării, ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București, Primăria Municipiului București

PARTENERI: Ambasada Republicii Cehe în România, Institutul Francez din România, Ambasada Franței în România, Muzeul Național al Țăranului Român, Ambasada Statelor Unite ale Americii în București, Fundația Rațiu din Marea Britanie, Apa Nova București, Goethe-Institut București, Forumul Cultural Austriac, Ambasada Regală a Danemarcei, Ambasada Finlandei în România, Ambasada Regatului Țărilor de Jos în România, Ambasada Elveției în România, British Council România, Delegația Valonia-Bruxelles la București, Abis, DocuMentor, Centrul Național al Dansului București, Frontline Club București, CEZ Romania

BILETE PRIN: Eventbook

RESTAURANT & MORE: Journey Pub

MASINA FESTIVALULUI: Škoda

APA FESTIVALULUI: Aqua Carpatica

VINUL FESTIVALULUI: Domeniile Sâmburești

BEREA FESTIVALULUI: Staropramen

PARTENERI MEDIA: TVR 2, Digi24 Radio România Cultural, Revista 22, Șapte Seri, Igloo, Hotnews.ro/Smilemedia, Think Outside the Box, Filmreporter.ro, Linternet.ro, Orasulm.eu, Graphicfront.ro, Veioza Arte, Arc.ro, Fundația Calea Victoriei, Green-Report.ro

PARTENER SOCIAL MEDIA: Kooperativa.ro

PARTENER DE MONITORIZARE: ZeList Monitor

PARTENER PERFORMANCE MARKETING: 2Parale

Prezentare generală a Festivalului

Pe parcursul celor 7 zile ale festivalului, au fost proiectate 42 de documentare în 3 săli de cinema din București: Cinema Studio, Cinema Elvire Popesco și Studioul „Horia Bernea” din cadrul Muzeului Național al Țăranului Român. 15 regizori de film, producători și protagoniști au participat la discuțiile ce au urmat proiecțiilor propriu-zise, iar 40 de experți români și străini din București au contribuit la moderarea diverselor dezbateri din program. 37 de profesioniști din lumea filmului, artiști și experți au ajutat la organizarea evenimentelor conexe. Cu 85 de invitați români și străini, cel mai mare număr de invitați de până acum, One World Romania 8 a constituit un loc ideal pentru întâlnirea cu alți profesioniști din domeniu și cu membrii ai societății civile.

Credem cu tărie că prin intermediul documentarelor și dezbaterilor oferite putem convinge publicul să se implice mai mult în societate pe termen lung. Prin eforturile noastre de a facilita dezbateri după aproape fiecare proiecție, am îmbogățit cunoștințele publicului legate de situația politică din alte țări, problemele existente precum și posibilele soluții. Ne apropiem astfel de țelul nostru de a contribui la o mai bună informare și educare a unei societăți civile puternice. Mai mult, programul nostru „Adoptă un documentar” s-a transformat într-o poveste de succes: 31 de filme au fost adoptate de 23 de ONG-uri ce le-au promovat prin intermediul rețelelor proprii și au participat la dezbaterile de la finalul proiecțiilor.

Suntem convinși că există premisele creării unei comunități tinere și evolute care să poată contribui apoi la dezvoltarea societății românești. Din acest motiv, am continuat să organizăm proiecții speciale pentru elevii de liceu și proiecții în universități. Am organizat, pentru a treia oară, un Juriu de liceeni format din 5 tineri (selecțaiți pe baza unui text având ca temă patrimoniul) care au acordat singurul premiu al festivalului. Acesta a fost câștigat de către documentarul „Pixadores”, regizat de Amir Escandari (Finlanda) și a fost înmănat la festivitatea de închidere producătoarei filmului, Miia Haavisto.

Ne prețuim foarte mult publicul și suntem bucuroși că putem fi elementul catalizator ce aduce împreună minți dintre cele mai strălucite. La One World Romania, participanții sunt, pe de o parte, cinefili și pasionați de documentare și, pe de altă parte, curioși și interesați de anumite teme de actualitate. Anul acesta participanții la festival și-au exprimat opiniile, s-au angajat în discuții și au polemizat, spre beneficiul tuturor.

Filmele prezentate în acest an s-au concentrat pe anumite subiecte și au fost împărțite pe următoarele secțiuni: „Demo +/- crație”, „Tovarășe capitalism”, „Războaie contra naturii”, „Adulți de nevoie”, „Traume”, „Focus: Africa”, „Portret de producător: Heino Deckert”, „Special: Justiție”, „Premiera românească”, „Studioul Alexandru Sahia: Sahia Reloaded”. Prin selectarea unor filme de excepție, 32 dintre ele în premieră în România, am abordat teme de o importanță crucială din întreaga lume: portretele și acțiunile „golanilor” care revendică democrația acolo unde aceasta pare să se erodeze; modurile în care capitalismul s-a dezlănțuit în țări care n-au scăpat de dictatură; câmpurile de luptă deschise de oameni contra naturii; tranziția delicată de la adolescență la maturitate; cicatricile și traumele lăsate în urmă de trecutul recent; un focus asupra continentului african, despre care se știe atât de puțin în partea noastră de lume.

Evenimentul de Deschidere

Pentru evenimentul de deschidere, 600 de spectatori au luat cu asalt Cinema Pro și s-au bucurat de un spectacol ce a îmbinat dansul, muzica și filmul. Discursurile organizatorilor și ale partenerilor s-au contopit cu trailer-ele secțiunilor și cu un scurt fragment din performance-ul „The Institute of Change”, creat de Paul Duncă. Momentul celor de la Centrul Național al Dansului i-a lăsat pe spectatori cu câteva principii de urmat: 1) Renunță la frică! Este inutilă. 2) Renunță la ură! Te face urât. 3) Fii tu însuți/însăși indiferent de ce zic alții! 4) Educă fetele și băieții în același fel! 5) Ascultă-ți copiii! 6) Mișcă-ți corpul! Dansează! 7) Asumă-ți o sexualitate fluidă! 8) Nu te opune tranziției! 9) Exprimă-te, nu te reprima! 10) Când nu știi ce să faci, scoate-i din minți!. Cea de-a doua parte a evenimentului a fost dedicată vizionării filmului „Cumplita noastră țară”, unul dintre primele documentare de lung metraj care prezintă efectele catastrofale ale ISIS asupra Siriei. Atât publicul cât și partenerii au apreciat combinația de informare și entertainment, care i-a lăsat să (re)intre în atmosfera animată creată în jurul festivalului One World Romania în fiecare an.

DEMO +/- CRAȚIE

Filmele din această secțiune prezintă multitudinea de forme pe care le iau azi atât rezistența cât și încercările de a o suprima. Câștigător al unui premiu Oscar, „Citizenfour” ne aduce într-o cameră de hotel unde ne face martori privilegiați ai unui moment privat cu repercusiuni globale: decizia lui Edward Snowden de a trage semnalul de alarmă. „Killswitch” construiește o imagine complexă a Internet-ului ca forță mobilizatoare și ca teren de luptă între forțele controlului și cele ale libertății. În „Euromaidan. Montaj brut” vedem mișcările de masă, mobilizate parțial cu ajutorul Internet-ului, în toată efervescenta și vitalitatea lor, în Piața Independenței din Kiev. Peste graniță, în Rusia, „Mandatul” urmărește și el proteste de masă, care sunt însă mobilizate de o mână de opozanți ai lui Putin în jurul contestatelor alegeri din 2012. Iar „Pixadores” arată o altă formă de mobilizare, de data aceasta prin arta stradală pusă în slujba activismului și folosită ca o porta-voce de cei prea puțin și prea rar auziți. Finalmente, „A fi Iranian” prezintă o încercare donquixotescă a unui individ de a angaja clericii iranieni în dialog cu lumea.

TOVARĂȘE CAPITALISM

Prăbușirea regimurilor comuniste ale Europei Centrale și de Est a atras nu numai redesenarea hărții politice a Europei, dar și triumful pieței libere și al valorilor occidentale până aproape de transformarea fostei Europe comuniste într-un mall gigantic. Însă moștenirea socială și culturală a regiunii a creat o realitate complexă și contradictorie care a făcut prima pagină a multor ziare în ultimele decenii: instituții de stat slabe, agresiuni la adresa proaspetelor democrații, varii modele de corupție, mai vechi sau mai noi – lista poate continua. Cele patru filme incluse în această secțiune – „Faimosul domn Bout”, „Cardiopolitika”, „Primarul chinez” și scurt-metrajul „86 400” – explorează și nuanțează paleta posibilităților de acțiune cunoscute, deschise de capitalismul global celor cu puternice instincte antreprenoriale, în special celor cu minime scrupule etice.

RĂZBOAIE CONTRA NATURII

Documentarele incluse în această secțiune sunt, fiecare în felul lui, filme de acțiune pline de suspans, mai puțin preocupate de frumusețile naturii decât de lupta corp la corp dintre om și mediu – de la oaze urbane în Balcani („Vitosha”), trecând prin deșerturile Africii de Sud sau satele din Pennsylvania („Dezgropat”), prin rezervațiile de gorile din Congo („Virunga”), și ajungând la insule înghițite de Oceanul Indian („Vreme rea”). Aceste povești se referă inclusiv la ograda noastră: ca multe parcuri din România, Vitosha e o zonă protejată, amenințată de monstrul dezvoltării urbane; spectrul fracturării hidraulice a ajuns deja de mult în micile comunități din țară; iar gorilele din Congo plătesc prețul dependenței noastre de tehnologia mobilă.

ADUȚI DE NEVOIE

Protagoniștii filmelor incluse în această secțiune au fost cu toții copii forțați de circumstanțe să se maturizeze înainte de vreme. Unii părinți nu sunt acasă: Georgiana, la numai 15 ani, are grijă de cei șase frați și surori ai ei câtă vreme mama lor este la muncă în Italia („Waiting for August”), iar Totonel, Andreea și Ana se trezesc singuri în ghetoul din Ferentari când mama lor este arestată pentru trafic de droguri („Toto si surorile lui”). Alți copii sunt smulși de acasă: Spartacus și Cassandra se trezesc în Franța, mai mult pe drumuri, fără siguranța zilei de mâine („Spartacus și Cassandra”). Iar alții poartă pe umeri povara unui trecut pentru care nu sunt responsabili: Michi, Ramona și Andi cresc în umbra unui vechi lagăr de concentrare nazist, a cărui prezență apăsătoare permează și cele mai simple gesturi adolescente („Si iata-ne, la mijloc”). Ceea ce toate aceste filme au în comun este abordarea directă, atentă pe care regizorii o au față de protagoniștii lor. Procesul de filmare, care impune distanță și creează intimitate în același timp, îi transformă pe acești copii în colaboratori maturi care, în anumite cazuri, preiau controlul filmului cu aceeași dârzenie cu care încearcă să-și croiască propriul destin.

TRAUME

„Urma ne dă acces la evenimentul care a generat-o.” (Walter Benjamin) Cu voci și unghiuri distincte, toate filmele din această secțiune explorează vicisitudinile memoriei traumatice care afectează indivizi, comunități sau nații, fiind de multe ori transmise inter-generațional. Când violența sau moartea nu sunt expuse în timp real în fața personajelor – așa cum se întâmplă în filmul „Cumplita noastră țară” – regizorii apelează la imaginea de arhivă, incorporând în filme o combinație de material de arhivă, mărturie orală și arhive personale, precum în „Noaptea va cădea” și „Insula pustie”. În unele cazuri, angajarea unui dialog cu trecutul ia forma unui exercițiu estetic mai elaborat, așa cum se întâmplă în „Imaginea absentă”, unde Rithy Panh apelează la tablouri construite din figurine statice de lut pentru a vorbi despre copilăria petrecută în Cambodgia Khmerilor Roșii.

FOCUS: AFRICA

Privită de departe, Africa e un fel de paradis al șabloanelor generalizatoare și afirmațiilor ultrasimplificatoare. Totuși, discursul crizei și al apelului umanitar care a dominat ultimii ani ai secolului trecut este înlocuit încet dar sigur de o viziune mai optimistă bazată pe creștere economică și încredere în sine. În ce măsură e versiunea Africii ca nou El Dorado al capitalismului global mai bună decât cea a Africii-victimă a visului colonial european este ceea ce încearcă să înțeleagă Hubert Sauper în explorarea spoliatorilor mai vechi și mai noi ai Sudanului de Sud („Venim ca prieteni”). Alte povești includ: tacticile creative de supraviețuire puse în acțiune pentru educație în Congo („Examen de stat”); un exercițiu democratic într-o școală din Kenia („O capră pentru un vot”); lupta elitelor politice din Zimbabwe pentru o nouă constituție („Democrați”); și povestea victimei unui viol în grup care luptă pentru dreptate în Kenia („Nu voi tăcea”). E posibil să spui povestea unui continent vast și divers în doar cinci filme? În mod cert, nu. E doar un început.

PROFIL DE PRODUCĂTOR: HEINO DECKERT



După mai mulți ani în care ne-am concentrat exclusiv asupra regizorilor de documentar, anul acesta am decis să invităm un producător – un rol care nu este înțeles pe deplin în România, întrucât este cu prea mare ușurință identificat cu partea financiară a lucrurilor. Heino Deckert este unul dintre cele mai mari nume din producția internațională de film documentar, producând documentare din anul 1991. Astăzi, filmografia sa include peste 50 de documentare, multe dintre ele multi-premiat, precum „The 3 Rooms of Melancholia” (Pirjo Honkasalo, 2004, prezentat la One World Romania 2008), „Rabbit à la Berlin” (Bartek Konopka, Piotr Rosolowski, 2010, în selecția One World Romania 2010) sau „iVivan las Antipodas!” (Victor Kossakowsky, 2011).

Am selectat patru dintre documentarele produse de Heino Deckert pentru a le proiecta în completarea Masterclass-ului pe care îl va susține. Filmele documentează o poveste personală de dragoste din perioada Războiului Rece („Nebunia Juliei”), viața cotidiană a unei comunități de lucrătoare sexuale („Vreme Rea”), verticalitatea și pasiunea horticolă a „celui mai sărac președinte de țară din lume” („Pepe Mujica: Învățămintele Florarului”) și dubla marginalitate a unei fetițe rome surde care trăiește între Polonia și România („Regina tăcerii”). Împreună cu restul filmografiei lui Deckert, aceste filme demonstrează varietatea tematică și geografică a activității sale ca producător, dar și excepționala combinație de frumusețe și angajare socială și politică reprezentate de genul documentar astăzi.

SPECIAL: JUSTIȚIE

Continuând să ne concentrăm în cadrul festivalului pe probleme ale statului de drept și prezentând povești care merită să fie auzite, documentarul „Avocatul sârb” a fost proiectat de trei ori în cadrul One World Romania. Ce este un proces echitabil pentru cei acuzați de cele mai grave încălcări ale legilor și principiilor care ne definesc umanitatea? Ce înseamnă protecția legii pentru conducătorii unui genocid? Pentru Radovan Karadžić, cel mai temut criminal de război din Balcani, răspunsul la această întrebare este Marko, protagonistul documentarului. Marko este un tânăr idealist care se angajează ca avocat al apărării în procesul de la Tribunalul Internațional Penal pentru fosta Iugoslavie de la Haga. Marko nu e naționalist, dar crede cu tărie într-un principiu de drept simplu: oricine are dreptul la apărare. La proiecții au participat și Marko Sladojević și Aleksandar Nikolic, protagonistul și respectiv regizorul filmului.

PREMIERA ROMÂNEASCĂ

Anul acesta, premiera românească din cadrul One World Romania a fost cea a filmului „Afară”, al regizorului germano-român, Andrei Schwartz. În 2006, Andrei Schwartz a lansat documentarul „Jailbirds”, un film despre închisoarea Rahova din București, care îl avea pe Gavril Hrib, unul dintre prizonieri, drept protagonist. Când Hrib se pregătește pentru eliberarea din închisoare, după 10 ani de la prima filmare și 21 de la condamnare, îl sună pe Schwartz. Cinematografia românească nu cunoaște un alt documentar longitudinal extins pe o durată comparabilă cu cea a proiectului lui Andrei Schwartz – un film despre vinovăție și conștiință, despre un om care încearcă să-și găsească locul într-o lume care nu-l vrea și pe care n-o mai recunoaște, și despre un regizor care petrece ani de zile încercând să-l înțeleagă.



STUDIOUL ALEXANDRU SAHIA: SAHIA RELOADED

Pentru al treilea an consecutiv, am continuat inițiativa noastră de a revizita tradiția documentarului românesc și de a o pune în contextul cenzurii comuniste și încercările realizatorilor de a-și obține libertatea creativă. Fiecare dintre cele 8 filme incluse în programul de documentare Sahia face aluzie la un „altundeva” care există încorporat în textura lui „aici” și „acum”: în vreme ce România socialistă trece de la liberalizarea anilor ‘60 la deteriorarea climatului politic în deceniile următoare, conștiința acestui „afară” continuă să existe - ce-i drept, diferit - în imaginarul politic al regizorilor, influențând atât conținutul sau estetica filmelor, cât și deciziile de viață ale autorilor, făcându-i uneori să lase în urmă realitățile României socialiste pentru un „dincolo” mai seducător.

Popularitatea programului Sahia a crescut simțitor de la prima proiecție la One World Romania 2013. Anul acesta publicul a aplaudat și ovaționat la aproape fiecare proiecție din program. Am primit laude pentru program de la artiști (Gianina Cărbunariu, Vlad Petri, Irina Botea, Dragoș Lumpan), antropolgi (Vintilă Mihăilescu, Bogdan Iancu), arhitecți (Sorin Istudor), profesioniști din domeniul media (Nicoleta Fotiade – MediaWise) și experți în științe politice (Caterina Preda – Lector Studii Politice la SNSPA).



Evenimente paralele pentru public

PROIECȚII PENTRU ELEVI DE LICEU

Liceenii au fost invitați anul acesta la șase proiecții la Cinema Studio. Programul a prezentat o selecție de filme documentare cu și despre tineri din toată lumea. După fiecare proiecție, un invitat al festivalului - regizor, producător sau expert în tematica filmului respectiv - a dezbătut împreună cu elevii probleme legate de drepturile omului, pornind de la documentarul vizionat. Dezbaterile i-au încurajat pe tineri să își exprime opiniile și să își antreneze spiritul civic. Nivelul de prezență per proiecție a crescut cu un procent de 33% față de anul trecut.

Dezbaterea care a urmat proiecției „Toto și surorile lui” a fost moderată de regizorul Alexander Nanau și Roxana Dumbravă din partea Policy Center for Roma and Minorities. Roxana Dumbravă le-a vorbit elevilor despre misiunea și activitățile dezvoltate de Policy Center for Roma and Minorities. A doua zi, Roxana i-a anunțat bucuroasă pe organizatorii festivalului că mai mulți participanți la proiecție sunaseră pentru a se înscrie ca voluntari în cadrul fundației. Roxana Dumbravă a decis să se întoarcă în zilele următoare la festival, însoțită de un grup de copii din Ferentari, pentru a urmări documentarul „O capră pentru un vot”, în regia lui Jeroen van Velzen.

Programul pentru elevi de liceu își propune să îmbunătățească cultura cinematografică în România și să dezvolte o generație de cinefili implicați civic. Anul acesta am fost bucuroși să îi întâlnim la proiecții pe elevii Școlii Europene din București, care au împărțit stickere celorlalți elevi de la alte licee, pe care erau reprezentate tipurile de comportament adecvat la cinema (vorbitul interzis, folosirea telefoanelor mobile interzisă, etc.)

PROIECȚIE LA UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Anul acesta, am organizat o proiecție și la Universitatea Româno-Americană. „Avocatul sârb” le-a arătat studenților cum o alegere simplă poate forma un crater între viața profesională și umanitatea protagonistului – Marko Sladojevic, a cărui poveste o urmărim, este avocatul apărării în cazul lui Radovan Karadžić, cel mai temut criminal de război din Balcani. Cu această poveste aparent simplă, documentarul deschide un spațiu de meditație asupra a ce înseamnă statul de drept, asupra relației fiecăruia dintre noi cu istoria și asupra relației dintre moralitate și sistemul juridic. Aceste probleme au fost discutate în cadrul sesiunii de Q&A cu regizorul Aleksandar Nikolic și protagonistul Marko Sladojevic.

PANEL: EUROMAIDAN – CE URMEAZĂ?

În februarie 2015, ucrainenii au comemorat un an de la lunga iarnă petrecută în Maidan protestând împotriva guvernului pro-rus. I-am invitat pe Aleksey Solodunov, unul dintre regizorii documentarului „Euromaidan. Montaj brut.” și pe Anna Nekrasova, jurnalistă ucraineană să vorbească într-o dezbatere despre ce a însemnat să filmeze o revoluție în timpul derulării ei și despre unde se situează astăzi ideile apărute în timpul Maidanului din 2014. La dezbatere au mai participat doi jurnaliști români, Laurențiu Diaconu-Colintineanu (RFI) și Vlad Mixich (moderator, Hotnews.ro), care au călătorit la Kiev în diferite momente ale protestelor. Invitații au discutat despre cererile cetățenilor, evoluția violenței și despre frica și dezorientarea resimțite pe Maidan.

PANEL: AFRICA RISING

Invitații acestei debateri au fost regizorii Dieudo Hamadi („Examen de stat”) și Jeroen van Velzen („O capră pentru un vot”), dar și Momodou Sallah, expert în educație și Senior Lecturer la Universitatea De Montfort din UK. Cei trei au discutat despre ce înseamnă Africa în zilele noastre și despre rolul filmului documentar în definirea unui continent și a problemelor acestuia. Dezbaterea s-a concentrat apoi asupra rolului educației în învățarea democrației, precum și asupra construirii unei societăți deschise.

ARESTARE. CONDAMNARE. DE CE OARE?

Timp de două ore, doi tineri juriști din partea programului „Lideri pentru justiție” al Fundației Konrad Adenauer și Laura Ștefan, expert pe teme de corupție, colaboratoare a Expert Forum, au explicat procesul unei condamnări și judecarea faimosului caz de corupție al lui Cătălin Voicu. Laura Ștefan a vorbit despre câteva dintre problemele curente apărute la nivel legislativ, cum ar fi sentințele date sub noul Cod Penal și implicarea legilor de tip „Big Brother”. Au mai fost discutate rolurile și atribuțiile cetățenilor români în acest „labirint judiciar” și modurile în care se poate lupta cu corupția.

MARELE CIRCUIT AL DEMOLATORILOR DE ISTORIE

„Ei dăruim istoria noastră pentru banii lor. Nu mor de foame, vor să dea tunuri [...] Până când va exista un DNA al caselor vandalizate pentru bunul plac al unora, haideți, să-i facem de răs.” (Eugen Istodor)

La ediția din 2014 a One World Romania, Eugen Istodor a condus „Marele circuit turistic al șpăgii”. Anul acesta am continuat într-o nouă formulă explorarea noastră turistică neconvențională – Marele circuit al demolatorilor de istorie. Eugen Istodor, ghidul nostru, alături de Nicușor Dan, președintele Asociației Salvați Bucureștiul, au conceput un traseu de monumente istorice demolate în circumstanțe dubioase. Timp de șase zile am organizat vizite ghidate în centrul Bucureștiului pentru publicul larg. Într-una dintre zilele festivalului am organizat și un tur special, pentru elevii de liceu.



EXPOZIȚIE FOTO: JURNAL DE CAMPANIE

O campanie prezidențială agită societatea și produce, inevitabil, energii pe care puține alte evenimente reușesc să le acceseze. Ca să înțeleagă cât mai multe dintre aceste lucruri, Decât o Revistă a decis să documenteze campania electorală din România. Pe o perioadă de șase săptămâni, fotografiile DOR au urmărit patru candidați prin toată țara, în timp ce încercau să-i convingă pe cetățeni să îi voteze. Rezultatele au fost strânse în această expoziție de fotografie, expusă pe toată perioada festivalului. Vernisajul a avut loc la Cinema Studio, în prezența reporterilor și fotografilor implicați în proiect.

RĂTĂCEȘTE-TE ÎN LABIRINTUL STATULUI DE DREPT

Acest spectacol de teatru labirint a invitat spectatorii într-o lume lipsită de logică, criteriile de judecată obiectivă, în care puterea este distribuită într-o manieră arbitrară. A început cu întrebări adresate participanților de către actori – întrebări legate de dreptul la vot și rolul referendumului. Participanții au experimentat totalitarismul, cultul dictaturii și anularea arbitrară a libertăților în timp ce ascultau muzică clasică și valsau; toate acestea într-un labirint de o oră în care au aflat câte ceva din importanța statului de drept și alternativele sale negative. Deși labirintul este o convenție, un teatru cu actori, recuzită și o poveste, mesajul a fost extrem de real. Lipsa de interes civic, participare publică și luptă pentru drepturile noastre ar putea duce la un stat Orwellian, iar ieșirea din întuneric ar putea fi extrem de aspră și dureroasă.

SPECTACOL DE TEATRU: PRODUSE DOMESTICE

Anul trecut am decis să deschidem festivalul către teatru. În teatrul contemporan român există creatori care folosesc metode de documentare, care se adresează unor teme presante și le aduc pe scenă. Dacă anul trecut am inclus în programul festivalului un spectacol al Gianinei Cărbunariu, anul acesta am invitat spectatorii One World Romania să vadă spectacolul Ioanei Păun, „Produse domestice”, în weekend-ul premergător festivalului. Spectacolul s-a jucat cu casa închisă.

„Produse domestice” arată implicările lucrătorilor domestici plătiți și neplătiți, adevăratul preț al acestei meserii și provocările de gen pe care le lansează. Asemenea românilor plecați în străinătate în căutarea unei vieți mai bune, imigranții din Filipine vin în România în căutarea unei vieți mai bune. Din 2008, români înstăriți angajează bone și menajere filipineze. În prezent, există peste 750 de lucrători domestici străini, majoritatea femei. Fără să-i socotim pe cei neînregistrați. De multe ori sunt tratați ca niște sclavi. Pașapoartele le sunt confiscate, nu sunt plătiți și nu pot ieși din casă zile în șir.

SPECTACOL DE COREGRAFIE: THE INSTITUTE OF CHANGE

Anul acesta am invitat în festival și dansul. După prezentarea unui fragment din performance-ul „The Institute of Change” la evenimentul de deschidere, am invitat spectatorii festivalului să vadă spectacolul integral, într-una dintre serile festivalului. Interesul pentru spectacol a fost atât de crescut încât au fost organizate două reprezentații în aceeași seară, ambele jucându-se cu casa închisă.

Performance-ul a invitat publicul să descopere Institutul Schimbării, o clinică fictivă cu o istorie de 25 de ani în domeniul schimbării de sex din România. Sesiunile de prezentare ale Institutului nu sunt simple spectacole cu public, ci oportunități sociale dinamice cu un caracter antrenant despre corp, sex și schimbarea lumii în general.

evenimente paralele destinate publicului și industriei

REPOVESTIM EUROPA PRIN FILM DOCUMENTAR

Invitații acestei dezbateri au fost Mikael Opstrup (Head of Studies, European Documentary Network, Danemarca), Oliver Sertic (producător, Restart, Croația), Hannah Horner (distribuitor, Doc&Film International, Franța) și Alexander Nanau (regizor, România). În discuția moderată de Cristian Lușșă (Editor Decât o Revistă), aceștia au răspuns la întrebări despre modurile în care Europa este reconfigurată prin film documentar, despre probleme europene narate în mod specific de filme documentare și despre modurile în care filmul documentar european este afectat de schimbările de piață și media.

Răspunzând la întrebarea „De ce este încă nevoie de film documentar în Europa de azi?”, invitații au invocat puterea filmului documentar de a transforma oamenii, mai mult decât doar de a-i informa. Prin documentarele lor extrem de creative, regizorii expun o varietate de presiuni sociale politice și probleme de drepturi ale omului cu care se confruntă Europa zilelor noastre. Ei nu se opresc la descrierile acestor probleme, dar fac eforturi de a le interpreta și de a le plasa într-un context. Cu aceste mijloace, publicul este încurajat să relaționeze cu evenimentele și situațiile (ei fac paralele la probleme apropiate de comunitățile lor). În acest fel, publicul devine mai deschis la ideea de a-și schimba percepțiile lor sau ale altora, pentru un bine comun. Întrebați „Cum trebuie să se schimbe practicile filmului documentar în peisajul media în continuă dezvoltare?”, vorbitorii au dezvăluit care sunt tipurile de documentare care se vând în ziua de azi: povești balcanice presărate cu comedie (à la Emil Kusturica), povești cu o interpretare puternică și unică a regizorului (spre exemplu, „The Act of Killing”, prezentat la One World Romania 6 și „The Missing Picture” din selecția anului acesta) și documentare care oferă acces la informația pe care o caută publicul (de exemplu „Citizenfour”). Din ce în ce mai des, producătorii de programe TV cer de la documentare să prezinte teme universale (și deci pe înțelesul unui public cât mai larg) iar asta în mod evident afectează forma și aspectul documentarelor europene.

CO-PRODUȚII ÎN EUROPA

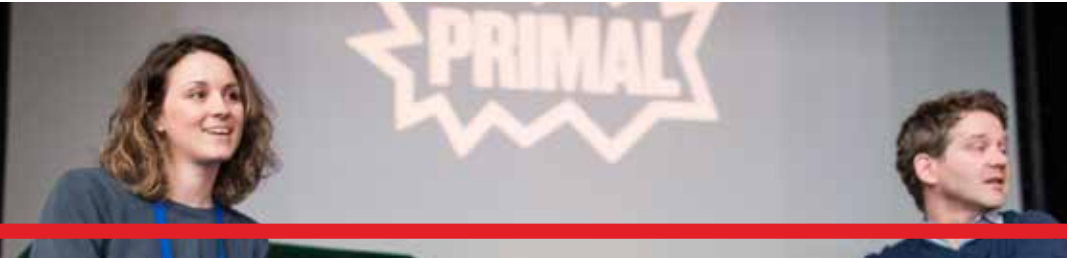
Mikael Opstrup (Head of Studies, European Documentary Network, Danemarca) a realizat un portret al co-producțiilor în Europa, prezentând „Ghidul de co-producție EDN”. Producător cu o vastă experiență internațională, Opstrup colaborează cu European Documentary Network de 10 ani. Anul trecut a editat și publicat acest ghid, care conține informații relevante despre posibilitățile de co-producție pentru documentare din 30 de țări. Pornind de la acest ghid, Opstrup a arătat imaginea de ansamblu a peisajului european în termeni de oportunități și obstacole în co-producție și a oferit sfaturi practice producătorilor de film români despre modurile în care se pot accesa fonduri de co-producție, avantajele și necesitățile inerente. Producători români precum Monica Lăzurean și-au prezentat propriile experiențe cu privire la co-producțiile europene.



3 REGIZORI, 3 METODE

Cu toate că, atunci când vine vorba de atenție și finanțare, documentarul este adeseori tratat ca o „Cenușăreasă” a cinematografului românesc, producțiile din ultimii ani continuă să surprindă prin viziune și diversitate. Cele trei documentare românești incluse în programul acestui an („Afară”, regia Andrei Schwartz, „Toto și surorile lui”, regia Alexandru Nanau și „Waiting for August”, regia Teodora Ana Mihai) se disting toate prin claritatea viziunii, abordarea longitudinală și soliditatea structurii. I-am invitat pe cei trei să împartă metodele lor de lucru cu publicul și alți invitați din lumea filmului.

Teodora Ana Mihai ne-a relatat că a pornit cu dorința de a spune povestea copiilor lăsați să aibă grijă singuri de ei atunci când părinții pleacă să lucreze în străinătate. A dedicat mult timp „casting-ului” protagoniștilor care să se potrivească profilului. Filmul a ajuns să se concentreze pe familia a șapte frați și surori, spunând povestea puternică a Georgianeii, cea mai mare dintre cei șapte, care a trebuit să preia atribuțiile mamei la nici cincisprezece ani. În contrast, Alexander Nanau nu a început cu profilul protagonistului în minte. A început prin a explora ghetourile din România și era interesat de discriminarea și marginalizarea comunităților rome. L-a descoperit pe Totonel, care avea 10 ani și pe surorile lui mai mari Andreea și Ana, care își impart viața cu o pleiadă de unchi, vecini și consumatori de droguri, în timp ce mama lor execută o pedeapsă în închisoare pentru trafic de droguri. Documentarul a fost filmat într-o manieră intimă, cine-verité, neiertătoare, cu intervenții minime și editat într-un narativ sincer și emoționant. Pentru Andrei Schwartz, regizorul filmului „Afară” – povestea unui deținut care este eliberat după 21 de ani de închisoare pentru dublă omucidere și care acum încearcă să își găsească locul într-o lume străină – unul dintre cele mai importante lucruri în realizarea de film documentar este crearea unor cadre care să însumeze multă informație și context. Schwartz încearcă să aducă cadre „concentrate”, cadre care spun mai mult decât arată și care le permit celor din public să își creeze filmul propriu în capul lor.



WEBDOC @ OFICIUL NAȚIONAL DE FILM CANADA

Documentarul interactiv reprezintă o direcție relativ nouă, experimentală a practicii documentare, apărută la intersecția producției de documentar cu internetul. Se spune că documentarele interactive democratizează noțiunea de „storytelling” pentru că permit publicului să construiască propriile itinerare sau modele de organizare ale materialului disponibil — material ce rămâne constant deschis reorganizării și reinterpretării. Această flexibilitate, precum și elementul ludic incorporat și capacitatea de a media experiențe mai imersive decât documentarul liniar, transformă documentarul interactiv într-un vehicol privilegiat pentru sensurile complexe, recomandându-l drept una dintre formele de expresie vizuală semnificative ale erei digitale. Fondat la sfârșitul anilor '30, departamentul NFB Interactive al National Film Board s-a impus ca unul dintre cei mai inovatori producători contemporani de documentar interactiv, poziționând Canada drept una dintre țările cele mai semnificative pe harta globală a „storytelling”-ului digital. Dominic Desjardins, producător executiv, și Marie-Pier Gauthier, director de producție, au venit în România pentru a prezenta strategia conținutului digital al NFB și câteva dintre proiectele lor.

MASTERCLASS: HEINO DECKERT

Un bun producător de film documentar trebuie să fie finanțator, manager, antreprenor și vizionar. Ascultând experiențele amintite de Heino Deckert, participanții la masterclass au avut oportunitatea să îi urmărească cariera și să înțeleagă că aceasta este rezultatul unei combinații de creativitate, curaj și o abilitate de a colabora cu regizori foarte diferiți. Deckert a vorbit despre responsabilitatea și rolurile pe care și le asumă în dezvoltarea documentarelor: în primul rând stabilește dacă regizorul este suficient de talentat pentru a spune povestea într-o manieră vizuală atractivă, apoi examinează dacă povestea are potențial de finanțare, apoi începe să strângă fondurile necesare, îl sfătuiește pe regizor în procesul de dezvoltare și filmare atunci când e necesar și își exprimă punctul de vedere în cabina de montaj. În ce privește experiența sa, sunt puține documentarele care au ieșit exact așa cum era planificat și acestea tind să fie cele plictisitoare. „Ceea ce faci [în procesul de realizare a filmului documentar] este că îți crezi filmul în cabina de montaj”, a explicat Deckert, subliniind importanța montajului. Deckert a sugerat că există întotdeauna negocieri între regizor, el și editor; ceea ce îl interesează pe el în cabina de montaj sunt atmosfera și structura. Întotdeauna încearcă să ofere sfaturi în ce privește modul cel mai bun în care se pot interpreta cele două, iar rezultatele se pot vedea explorând portofoliul său de documentare creative de cea mai bună calitate.

ATELIER DE FILM DOCUMENTAR: COOKING A DOC – REȚETE DE SUCCES

Atelierul intensiv de trei zile al acestei ediții s-a concentrat pe dezvoltarea de proiecte, prin prezentarea pieței de film documentar, a posibilităților de finanțare și asupra rolului atelierelor și festivalurilor în acest sens. 10 proiecte scrise, însoțite de material filmat, prezentate de regizorii și producătorii lor, au fost discutate în grup și în sesiuni individuale cu tutorii atelierului. Tutorii atelierului au fost Tue Steen Müller (un faimos specialist danez, distribuitor, manager de festival și consultat de film), Ana Alexieva (project manager la Balkan Documentary Center din Sofia) și Adam Brothánek (monteur de film documentar și lector la FAMU în Praga). Cei trei tutori au analizat potențialul fiecărui proiect, au examinat dacă realizatorii acestora știu în ce direcție vor să se îndrepte, au oferit diverse potențiale perspective pentru evoluția fiecărui proiect și au încurajat toți participanții să ofere feedback proiectelor. După două zile de lucru intens, atelierul s-a încheiat cu un pitch informal în cadrul căruia cel mai bun proiect a primit șansa de a participa la atelierul „Rough Cut Boutique” de la Festivalul de Film de la Sarajevo din august 2015. La pitch participanții au beneficiat nu doar de remarcele făcute de tutori, dar au primit feedback și de la alți regizori și producători români și străini. După atelier, participanții au creat un grup de Facebook prin intermediul căruia continuă să se ajute reciproc în dezvoltarea proiectelor.

INVITAȚII FESTIVALULUI

REGIZORI, PRODUCĂTORI ȘI PROTAGONIȘTI

Aleksandar Nikolic – regizor, „Avocatul sârb” (de origine sârbă, trăiește în Marea Britanie)

Aleksey Solodunov – co-realizator, “Euromaidan. Montaj brut” (Ucraina)

Alexander Nanau – regizor, “Toto și surorile lui” (de origine română, trăiește în Germania)

André Singer – regizor, “Noaptea va cădea” (UK)

Andrei Schwartz – regizor, “Afară” (de origine română, trăiește în Germania)

Catherine Dussart – producător, “Imaginea absentă” (Franța)

Dieudo Hamadi – regizor, “Examen de stat” (Congo)

Heino Deckert – portret de producător (Germania)

Georgiana Halmac – protagonist, “Waiting for August” (România)

Jeroen van Velzen – regizor, “O capră pentru un vot” (Olanda)

Marko Sladojevic – protagonist, “Avocatul sârb” (de origine sârbă, trăiește în Olanda)

Miia Haavisto – producător, “Pixadores” (Finlanda)

Samuel Luret – producător, “Spartacus & Cassandra” (Franța)

Teodora Ana Mihai – regizor, “Waiting for August” (de origine română, trăiește în Belgia)

Tony Gerber – regizor, “Faimosul domn Bout” (SUA)

“Documentarul este ceva ce ar trebui să te transforme, să te ducă într-o călătorie emoțională, nu doar să te informeze [...] Cred că dacă o poveste ar putea fi spusă într-o singură pagină, atunci e o poveste de ziar sau reportaj, nu documentar.” **(Alexander Nanau)**

“Documentarele pot fi deopotrivă și educative – fără a fi plictisitoare – și antrenante. Și dacă le combini pe cele două, îți va oferi un avantaj în fața filmului de ficțiune.” **(André Singer)**

“Viața decurge de la sine, dar în fața camerei nu decurge viața. Trebuie să îmi asum poziția de catalizator ca să pun toată această acțiune în mișcare.” **(Andrei Schwartz)**

“Sunt foarte puține documentare care ies exact cum ai planificat... de obicei acelea sunt cele mai plictisitoare filme.” **(Heino Deckert)**



ARTIȘTII ȘI EXPERTII DIN SPATELE EVENIMENTELOR PARALELE

Adam Brothánek, monteur de film documentar și lector la FAMU în Praga – Atelier: Cooking a Doc – Rețete de succes

Aleksey Solodunov, co-realizator al filmului “Euromaidan. Montaj brut” – Panel: Euromaidan – Ce urmează?

Alexander Nanau, regizor – Repovestim Europa prin documentar; 3 regizori, 3 metode

Alexandra Dincă, Ioana Moldovan, Mircea Reștea, Andrei Pungovschi, fotografi Decât o Revistă – Vernisaj și expoziție „Jurnal de campanie”

Ana Alexieva, proiect manager la Balkan Documentary Center în Sofia – Atelier: Cooking a Doc – Rețete de succes

Andrei Schwartz, regizor – 3 regizori, 3 metode

Anna Nekrasova, jurnalist din Ucraina – Panel: Euromaidan – Ce urmează?

Arina Corsei Vultureanu, avocat – Arestare. Condamnare. De ce oare?

Bogdan Vasile, avocat – Arestare. Condamnare. De ce oare?

Carmen Coțofană, Paul Dunca, Maria Mora / Mihaela Dancs, Ada Mușat, Cristian Neagoe, Dionisie Lupu, actori – performance “The Institute of Change”

Cristian Lușșă, redactor șef Decât o Revistă – Vernisaj și expoziție „Jurnal de campanie”

Csilla Kato, director de programe Festivalul de Film Astra – Csilla Kato a fost invitatul nostru din zona festivalurilor anul acesta. Ea a avut acces la toate evenimentele din cadrul festivalului și a făcut schimb de experiență și idei cu directorii festivalului nostru, în încercarea de a îmbunătăți impactul și beneficiile celor două festivaluri.

Dieudo Hamadi, regizor al filmului “Examen de stat” – Panel: Africa Rising

Dominic Desjardins, producător executiv, Oficiul Național de Film din Canada – Webdoc @ Oficiul Național de Film din Canada

Eugen Istodor, jurnalist și scriitor – Marele Circuit al Demolatorilor de Istorie, co-autor al conceptului și ghid

Expert Forum, ONG – Rătăcește-te în labirintul statului de drept

Hanna Horner, distribuitor pentru Doc & Film International, Franța – Repovestim Europa prin documentar

Heino Deckert, producător de film – Masterclass: Heino Deckert

Jeroen van Velzen, regizorul filmului “O capră pentru un vot” – Panel: Africa Rising

Laura Ștefan, expert pe teme de corupție, colaborator Expert Forum – Arestare. Condamnare. De ce oare?

Laurențiu Colintineanu, jurnalist RFI – Panel: Euromaidan – Ce urmează?

Marie-Pier Gauthier, director de producție, Oficiul Național de Film din Canada – Webdoc @ Oficiul Național de Film din Canada

Mikael Opstrup, Head of Studies la European Documentary Network, Danemarca – Co-producții în Europa; Repovestim Europa prin documentar

Momodou Sallah, expert în educație și Senior Lecturer la Universitatea De Montfort, UK – Panel: Africa Rising

Nicușor Dan, președintele Asociației Salvați Bucureștiul – Marele Circuit al Demolatorilor de Istorie, co-autor al conceptului

Oliver Sertic, producător la Restart, Croația – Repovestim Europa prin documentar

Sorana Stănescu, editor Decât o Revistă – Panel: Africa Rising

Teodora Ana Mihai, regizor de film – 3 regizori, 3 metode

Tue Steen Müller, distribuitor, manager de festival and consultant de film – Atelier: Cooking a Doc – Rețete de succes

Vlad Mixich, jurnalist Hotnews – Panel: Euromaidan – Ce urmează?

YNIA și Smaranda Nicolau, actori – spectacolul de teatru „Produse domestice”



EXPERTI ROMÂNI ȘI STRĂINI MODERATORI LA DEZBATERILE POST-PROIECȚII

Adrian Cioflâncă (istoric)

Adrian Szelmency (ActiveWatch)

Alexandra Lăncrăjan (procuror și președinte al LiderJust)

Ana-Maria Vrabie (Odaia Creativă)

Andrei Pungovschi (fotograf)

Aurora Martin (expert din partea Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării)

Bianca Toma (expert pe politici europene, colaborator al Centrului Român pentru Politici Europene)

Bogdan Manolea (Asociația pentru Tehnologie și Internet)

Carmen Gavrilă (corespondent pe Orientul Mijlociu pentru Radio România Actualități)

Cosmin Pojoranu (Funky Citizens)

Cristian Ghinea (Centrul Român pentru Politici Europene)

Dani Sandu (sociolog)

Dinu Constantin-Marza (observator la alegeri internaționale)

Elena Calistru (președinte Funky Citizens)

Eliza Chirilă (vice-președinte Uniunii Studenților din România)

Gelu Dumnică (director executiv al Agenției Împreună)

Goran Lazkin (președintele comunității kurzilor din România)

Irina Paraschivoiu (Odaia Creativă)

Iulian Preda (Frontline Club Bucharest)

Laura Sitaru (lector de studii arabe, Facultatea de Litere, Universitatea București)

Liana Ganea (ActiveWatch)

Magor Csibi (director al WWF Romania)

Maria Krause (International Observer, membru Expert Forum)

Marian Voicu (jurnalist TVR)

Marijana Toma (Director executiv adjunct al Humanitarian Law Center din Belgrad)

Mihai Bumbăș (președinte Miliția Spirituală)

Mihail Chiru (cercetător la Open Politics)

Mircea Toma (director ActiveWatch)

Nicușor Dan (președinte Asociația Salvați Bucureștiul)

Niki Andreescu (director al Asociației pentru Apărarea Drepturilor Omului în România – Comitetul Helsinki / APADOR-CH)

Oana Mondoc (expert din partea WWF Romania)

Olivia Baciu (Fundația Parteneri pentru Dezvoltarea Locală)

Radu Răileanu (ActiveWatch)

Roxana Dumbravă (Policy Center for Roma and Minorities)

Tiberiu Turbureanu (Fundația Ceata)

Valentin Burada (director FOND și director de programe la Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile)

Valentina Pavel (Asociația pentru Tehnologie și Internet)

Vintilă Mihăilescu (antropolog)

“Filme ca <Virunga> și personaje inspiraționale ca cele de acolo ne pot ajuta pe noi aici să ducem luptele noastre, să ne implicăm până la capăt în cauzele în care credem cu adevărat, că vorbim de comportamente (separarea gunoaielor, folosirea într-o măsură cât mai mică a plasticului, plantare de copaci), campanii de conștientizare și informare sau acțiuni în stradă.” (Magor Csibi, directorul WWF Romania – “Virunga”)

“Programele secrete de supraveghere sunt ilegale și încalcă drepturile și libertățile. Să mai amintesc că nu toți ne-am născut în democrație și că s-a luptat și se luptă pentru drepturi? Să mai amintim că nu ai cum să știi în ce context (de cine, cum, pentru ce?) vor fi folosite aceste conversații banale în viitor? (Valentina Pavel, Asociația pentru Tehnologie și Internet – “Citizenfour”)

3
cinemas

6
days

42
movies

14
accompanying
events

CINEMA STUDIO | CINEMA ELVIE POPESCO | MUZEUL NAȚIONAL AL ȚĂRANULUI ROMÂN
JOURNEY PUB & MORE | FRONTLINE CLUB BUCHAREST

FESTIVALUL ÎN CIFRE

Anul acesta am proiectat 42 de filme, am organizat 65 de proiecții și 16 evenimente paralele și am avut un total de 9 356 de participanți: 7 420 în sălile de cinema, 600 la evenimentul de deschidere, 580 la proiecțiile pentru liceeni și 756 la celelalte evenimente conexe. Prezența totală la festival a crescut cu 10%, în timp de prezența la evenimentele dedicate liceenilor (șase proiecții și o sesiune a Marelui circuit al demolatorilor de istorie dedicate lor) a crescut cu 65%.

În săptămâna anterioară festivalului am oferit, pentru a treia ediție consecutivă, o avanpremieră online a programului, în colaborare cu renumita platformă online europeană DocAlliance. Cinci filme din selecția ediției 2015 - "Vitosha", "Waiting for August", "Insula pustie", "Avocatul sârb" și "Afară" – au fost disponibile prin streaming gratuit pe site-ul www.dafilms.com. Au fost în total 4 086 de vizionări online, 2 257 vizitatori din România și 1 829 din alte țări. Ne bucurăm că am putut extinde experiența One World Romania către și mai mulți oameni prin mediul virtual.

One World Romania 8 a fost prezent în mai mult de 600 de transmisiuni radio și TV, articole în print și postări online. Postările online au însumat 630 310 vizualizări. În timpul festivalului, am acordat 50 de interviuri în direct sau înregistrate pentru TV (Digi 24, TVR), radio (Radio România Cultural, Radio France Internationale, Radio România Internațional, Radio România Actualități și Gold FM) și pentru diverse publicații print sau online (Revista 22, Decât O Revistă, Liternet.ro, TOTB.ro, All about Romanian Cinema, Veioza Arte, docalliance.com). Festivalul a fost menționat în peste 650 de postări în social media, pe platforme ca Facebook, Twitter, YouTube și G+, însumând 1 123 787 de vizualizări.

Am difuzat anunțuri în diverse publicații cum ar fi: Decât o Revistă, Șapte Seri și Revista 22. Bannere online au fost afișate pe website-urile partenerilor noștri media: www.orasulm.eu, www.filmreporter.ro, www.totb.ro, www.dafilms.com, www.kooperativa.ro (vlad.dulea.ro, chinezul.eu, cristianflorea.ro, adelaparvu.com, dragosasaftai.ro, blogdecinema.ro, alexandrablas.ro, bloginitiative.ro). Cu ajutorul partenerului social media Kooperativa.ro, ne-am îndreptat către bloggeri în săptămânile precedente festivalului, implicându-i în două activități ce le-au captivat atenția și le-au stârnit interesul pentru evenimentele ce aveau să urmeze în cadrul festivalului. Am cooptat 40 de bloggeri pentru o avanpremieră specială a documentarului „Killswitch” cu o săptămână înainte de festival, care au făcut recenzii filmului și au recomandat alte documentare din selecția festivalului. Am organizat și un concurs pe durata celor două săptămâni ce au precedat festivalul. Au rezultat 18 postări pe diverse bloguri, cu 29 000 de vizitatori unici potențiali și 35 000 potențiale vizualizări. În timpul festivalului, 10 bloggeri au scris în mod constant pe blogurile proprii, împărtășind impresii de la diverse proiecții, dezbateri sau evenimente.

Pentru o prezentare exhaustivă a aparițiilor în mass media, consultați Raportul Media atașat.

Au fost trimise newslettere către cele 4 000 de contacte din lista noastră de e-mail (spectatori și profesioniști din industria filmului) precum și către alte liste totalizând în jur de 60 000 de contacte (newslettere ale câtorva dintre partenerii noștri media, cum ar fi Orasulm.eu, Șapte Seri, Graphicfront.ro). Au fost instalate mai multe bannere de exterior pe pereții sau în fața instituțiilor partenere: Centrul Ceh București, Muzeul Național al Țăranului Român și Institutul Francez din România. Panouri publicitare ce promovau festivalul

au fost instalate în 7 stații de metrou și 12 stații de autobuz pentru o perioadă de trei săptămâni. 3 116 940 persoane tranzitează cele 7 stații de metrou așezate în fiecare martie. Studii realizate de Euromedia, compania prin care contractăm spațiile publicitare din București, arată că stațiile de autobuz așezate de noi, situate în centrul Bucureștiului au o expunere zilnică maximă către 4 833 persoane/zi și 144 997 persoane/lună. Pentru ediția din acest an, am imprimat 2 000 de cataloage, 4 000 de pliante cu programul festivalului, 600 de postere și deja tradiționalele stickere, insigne și genți.

În perioada 26 ianuarie – 27 martie, website-ul nostru a înregistrat 43 689 visits (o creștere cu 36% față de anul trecut), 26 931 vizitatori unici (o creștere cu 43% față de anul trecut) și 159 876 de vizualizări per pagină (o creștere cu 27% față de anul trecut).

Asociația One World Romania a primit în decembrie 2014 bursa Google AdWords pentru ONG-uri (bursa este acordată ONG-urilor cu o performanță dovedită în sfera dezvoltării sociale). Bursa permite Asociației să creeze campanii Google AdWords pe perioadă nedeterminată, pentru a direcționa traficul către website-ul propriu și pentru a-și promova mesajele. Agenția de performance marketing 2Parale a implementat pro-bono o campanie Google AdWords pentru festival, folosind această bursă, iar campania a devenit rapid sursa principală de trafic pentru website. Reclamele pentru site au fost afișate de 155 978 de ori pe durata campaniei și au dus la 12 564 de vizite; click-through rate-ul total al campaniei se află mult peste medie, la 8,11%. 31,97% din traficul de pe website-ul nostru a fost adus de campania Google AdWords.

Pagina oficială de Facebook totalizează acum 15 571 de like-uri, observând o creștere de 6 925 de like-uri față de festivalul de anul trecut. 37% din susținătorii paginii de Facebook au vârste cuprinse între 25 și 34, în vreme ce 65% dintre ei sunt de sex feminin. În martie 2015, mesajele, videoclipurile și fotografiile postate de noi au ajuns la 308 824 de useri Facebook. Aproximativ 14 796 de persoane au interacționat cu postările - prin click-uri, comentarii, like-uri și share-uri.

IMPRESII DIN PARTEA INVITAȚILOR ȘI A PRESEI

“Mulțumesc pentru o săptămână nemaipomenită la OWR. Festivalul vostru are suflet, pasiune, filme fantastice și o echipa grozavă! Bravo! (Dominic Desjardins, producător executiv la Oficiul Național de Film din Canada)

“Tutorii noștri au fost foarte interesanți, iar entuziasmul lor de-a dreptul contagios.” (participant la atelierul Cooking a Doc – Rețete de succes)

“One World Romania are o selecție de filme foarte bună.” (Heino Deckert, producător)

“M-am bucurat foarte mult să fiu aici.” (Hanna Horner, distribuitor)

“În numele întregii echipe a filmului, vreau să vă mulțumesc vouă și voluntarilor festivalului pentru entuziasmul și genozitatea voastră. A fost o mare plăcere să prezint Spartacus și Cassandra în București. Sper să am ocazia să revin.” (Samuel Luret, producătorul filmului “Spartacus & Cassandra”).

“A fost minunat să fiu aici. Mulțumesc pentru o experiență excelentă.” (Miia Haavisto, producătorul filmului “Pixadores”)

“Ți-aș recomanda să mergi la festival, nu doar pentru că vei afla povești mișcătoare, ci și pentru că așa vei descoperi o lume minunată, cu oameni care fac lucruri fantastice” (www.bloggermarin.net)

“One World Romania e festivalul meu preferat din București. Aduce în fiecare an filme noi, bune, pertinente, actuale, despre cauze și situații care reclamă drepturile omului. Oricât de ocupată aș fi ... în fiecare an reușesc să ajung în fiecare zi la măcar un film.” (www.sananicolau.ro)

„Săptămâna trecută, în cinci locații importante din București, s-a redefinit ideea de maidan datorită festivalului de documentare One World Romania. Vorbim aici de un kino-maidan, împărțit în zece secțiuni speciale, bazate pe probleme contemporane și vii din societatea în care trăim, față de care, vrei nu vrei, dezvoltăm empatie, și în care libertatea sub toate formele ei este prioritară.” (www.orasulm.eu)

“Lectii de curaj și maturitate la proiecțiile pentru liceeni la One World Romania 2015: Incluziunea socială a romilor este un subiect tabu [...] În ultimii ani, însă, cinematografia românească a abordat subiectul direct, oferind câteva produse de o calitate regizorală, tehnică și informațională de mare impact. [...] Unul dintre ele este „Toto și surorile lui”, filmul excepțional al lui Alexandru Nanau care a deschis a doua zi de One World Romania 2015, la proiecțiile pentru liceeni, un program prin care liceenii intră în contact cu regizorii și protagoniștii filmelor cu potențial educațional pe care le urmăresc.” (Ion Gnatiuc, Liternet.ro)

„Pelucula conține, într-adevăr, material brut demn de publicitatea de care are parte. Să ai șansa să filmezi reacțiile unuia dintre cei mai celebri oameni de pe planetă în timp ce acesta privește cum dezvoltările sale incendiare sunt preluate, ca breaking news, de CNN și BBC WorldService, să fii acolo, lângă el, când întreg restul planetei își pune întrebarea cine e (înainte ca Snowden să își divulge identitatea) și unde e (după ce acesta se dă în vileag) reprezintă o șansă excepțională, de care Poitras s-a bucurat datorită credibilității pe care o avea în ochii fostului angajat NSA.” (Mihai Brezeanu, Liternet.ro)

„Am fost un intrus care a pătruns în lumea unor personaje speciale, care au avut destul curaj cât să-și expună bucăți din viața miilor de ochi care au absorbit cuminți fiecare imagine proiectată. E clar. Merg [la One World Romania] și la anu'.” (www.orasulm.eu)



Ce am REALIZAT

Reacțiile presei și feedback-ul publicului, invitațiilor și partenerilor noștri au confirmat faptul că cea de-a opta ediție a fost un succes și că One World Romania a devenit unul dintre principalele evenimente de pe scena culturală bucureșteană. Fluxul de oameni din sălile de cinema și participarea la evenimentele conexe arată un interes crescut pentru festival și un potențial de creștere atât în ceea ce privește conținutul cât și numărul de participanți. Sperăm ca în viitor resursele ne vor permite să facem față acestei dezvoltări.

Anul acesta, cu ajutorul invitațiilor noștri din străinătate și al experților locali, am reușit să moderăm un număr mare de dezbateri. Ne bucurăm că am putut fi gazdele unor discuții atât de animate, care au oferit context unor probleme mai puțin cunoscute, noi perspective asupra altora mai discutate și per total au încurajat reflecția, analiza critică și o provocare continuă asupra ideilor preconcepționate. Acest lucru ne motivează să hrănim apetitul publicului cu filme de calitate și să facilităm discuții cu realizatori de film renumiți și cu experți. Vom continua eforturile noastre de a îmbunătăți nivelul dezbaterilor sociale și de a insufla publicului nostru fidel și noilor spectatori valori precum responsabilitatea comună și solidaritatea.

Prin implementarea și mai serioasă a inițiativei „Adoptă un documentar”, pe care am început-o acum doi ani, am reușit să ajungem la un public mai divers și să organizăm dezbateri după aproape fiecare proiecție. Cu ajutorul Programului Statul de drept Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer am încurajat mai multe organizații non-guvernamentale să adopte în mod simbolic un documentar dintre cele selectate, un film care să trateze o temă mai apropiată de misiunea lor. 23 de instituții și asociații, precum ActiveWatch, Expert Forum și Asociația pentru Tehnologie și Internet, au adoptat filmele noastre, promovându-le activ către publicul propriu și punându-ne la dispoziție specialiști de top pentru dezbaterile ce au urmat proiecțiilor.

Lansarea celei de-a treia serii de filme pe DVD – pe 10 februarie, cu o lună înainte de deschierea festivalului – a ajutat la creșterea popularității festivalului și la promovarea programului său de calitate. Streaming-ul online al celor cinci filme din selecția festivalului, pe platforma DocAlliance, cu o săptămână înainte de festival, au ajutat de asemenea la promovarea selecției de filme. Faptul că 2 200 de vizitatori din România au urmărit filmele ne încurajează să continuăm parteneriatul nostru cu DocAlliance. Credem că oferirea unor avanpremiere online poate să ne ajute în cel puțin trei moduri: ajungerea la acei români care nu pot călători pentru a vedea filmele în sălile de cinema; motivarea celor care tind să consume material media online să vină la festival prin oferirea unei mostre din ceea ce ar putea vedea; creșterea popularității festivalului la nivel internațional, atât în cercurile de profesioniști cât și către publicul larg. În spiritul acestor principii, am postat online înregistrări de la majoritatea evenimentelor noastre conexe.

Am fost foarte bucuroși să vedem o creștere semnificativă a spectatorilor la proiecțiile din cadrul matineelor pentru liceeni. E important de menționat faptul că nu a crescut doar numărul participanților ci și nivelul discuțiilor. Regizorii de film și moderatorii care au condus dezbaterile au sugerat că liceenii au analizat cu atenție atât deciziile cinematografice cât și temele propuse.

O altă reușită este programul Sahia, care a atras nu numai publicul cinefil, dar și persoane interesate de numeroase alte subiecte. Antropologi, arhitecți, jurnaliști, reprezentanți de ONG-uri, experți pe teme politice și studenți la diverse facultăți au discutat cu echipa festivalului după proiecție – au laudat calitatea programului, perspectiva pe care o oferă asupra vechiului regim comunist și noile perspective pe care le aduce asupra subiectului și emoțiile pe care le stârnește.

Anul acesta, am proiectat trei filme românești, lucru ce ne ajută să îmbunătățim accesul către documentarul românesc și să creștem interesul publicului pentru producțiile locale. De asemenea, am organizat o serie de evenimente îndreptate atât către profesioniști din industria filmului cât și către publicul general: Co-producții în Europa; Repovestim Europa prin documentar; 3 regizori, 3 metode; Webdoc@Oficiul Național de Film din Canada; Masterclass: Heino Deckert. Aceste evenimente au avut două scopuri – pe de-o parte să permită tinerilor profesioniști din industria filmului din România să primească sfaturi și să creeze legături cu profesioniști din lumea filmului internațional cu multă experiență, iar pe de altă parte, să încurajeze publicul general să descopere lumea filmului documentar, să dezvolte un interes crescut pentru ea și la final să formeze o “piață” de film documentar pe care tinerii cinești români să o poată cuceri. Atelierul de film documentar îi ajută pe tinerii cinești români să își dezvolte abilitățile și să obțină informația de care au nevoie pentru a-și transforma proiectele în unele atractive și bine dezvoltate.

Prestigiul festivalului în cercurile profesionale și legăturile cu comunitatea internațională a documentariștilor au crescut de-a lungul anilor. Cu 350 de documentare difuzate până acum și peste 120 de profesioniști străini din lumea filmului ce ne-au trecut pragul, festivalul devine din ce în ce mai vizibil și peste hotare. Treptat, tot mai mulți cinești s-au arătat interesați de prezentarea propriilor documentare la One World Romania, participând ei înșiși la festival și întorcându-se cu noi proiecte



Ce am învățat

Am învățat că, pentru a populariza festivalul, trebuie să continuăm să investim în mijloacele mainstream de promovare: relații media – publicații naționale și de specialitate, marketing online – website și social media; afișe stradale. Informații legate de festival au fost prezente în secțiunile de cultură și evenimente din numeroase ziare, reviste și website-uri consacrate. One World Romania a fost de asemenea subiect de discuție în cadrul unui număr important de emisiuni TV și radio cu teme culturale și de timp liber. În viitor, vom avea ca obiectiv extinderea acoperirii media prin pătrunderea în secțiunile sociale ale publicațiilor media, urmărirea trend-urilor în media și recomandarea de filme și evenimente în linie cu articolele pe care redactorii acestor secțiuni le scriu la vremea respectivă. În caz că o secțiune tematică a festivalului este pe agenda unei publicații cheie din România, vom încerca să încheiem un parteneriat media cu acea publicație.

Am învățat că ne putem crește vizibilitatea prin identificarea segmentelor din populație care ar putea rezona cu conținutul propus de festival și prin dezvoltarea unor strategii directe pentru cooptarea acestui public. Intenționăm să dedicăm mai mult timp și să venim cu idei pentru parteneriate de marketing cu diverse ONG-uri ce ne pot ajuta să ne promovăm mesajele prin canalele lor de comunicare. Astfel de strategii și parteneriate au potențialul, împreună cu eforturile noastre de acoperire a unei părți importante din media, să crească popularitatea festivalului.

Am descoperit că prin dedicarea mai multor resurse și energie către promovare proiecțiilor pentru liceeni, putem aduce mai mulți elevi față în față cu documentare de top internaționale și cu regizorii lor sau experți în domeniu. Anul acesta, ne-am apropiat și mai mult de obiectivul nostru de a insufla spiritul civic către membrii tineri ai societății noastre.

A fost reconfirmat faptul că filmele premiate aduc public. Prezentând un film câștigător al unui premiu Oscar, unul nominalizat la același titlu, un alt câștigător de la Sundance și un număr mare de filme recunoscute la festivalurile de renume din toată lumea, echipa a asigurat o prezență ridicată pentru aceste proiecții. Faptul că am pus accentul pe aceste premii în comunicarea noastră a atras atenție atât din partea mass-media, cât și din partea zonei de social media.

Invitații festivalului adaugă valoare festivalului, atmosferei generale și dezbaterilor. Totuși, nu mulți dintre ei ajung în atenția publicului înainte de începerea festivalului, întrucât nu toți se bucură de prezență în media în săptămânile anterioare One World Romania. Vom continua eforturile noastre de a asigura interviuri pentru media autohtonă cu invitații noștri de marcă, înaintea începerii festivalului, astfel încât realizările lor să fie făcute cunoscute către un public mai mare, astfel încât un număr mai mare de spectatori să fie atras către festival.

Ce urmează

Unul din obiectivele noastre (și credem că suntem deja pe drumul cel bun) este ca One World Romania să fie mai prezent pe tot parcursul anului și ca filmele noastre să ajungă la public în locuri și feluri variate. Asociația menține contactul cu publicul său în principal prin următoarele proiecte: Festivalul de film documentar dedicat drepturilor omului One World Romania; proiecții retrospective în lunile ce urmează festivalului; One World Romania On Tour; Colecția de DVD-uri "Documentarele One World Romania"; proiectul KineDok pentru distribuția alternativă de film documentar; proiectul One World Romania la școală.

Am demarat deja proiecțiile în retrospectivă ale filmelor din selecția 2015. Am proiectat „Pixadores”, câștigătorul trofeului Best Karma al festivalului, la Centrul Ceh din București, iar interesul a fost atât de crescut încât Centrul Ceh a fost nevoit să organizeze o proiecție și în grădină, pentru prima oară în această primăvară, pentru a putea primi numărul mare de spectatori. În fiecare an, după festival, primim multe propuneri de a prezenta filmele în parteneriat cu diferite asociații. Facem tot posibilul să realizăm toate aceste evenimente și să creștem în acest fel accesul publicului către documentarele selectate de noi.

Proiectul One World Romania On Tour a avut loc în fiecare toamnă, din primul an al organizării festivalului. În fiecare an, proiectăm o selecție de filme din ediția trecută a festivalului în 10 orașe din România și Republica Moldova. Public general, studenți la universitate și elevi de liceu au participat la toate aceste proiecții, cu un total de 3 500 de participanți la ediția One World Romania On Tour 2014. Acest program răspunde interesului tot mai ridicat și din alte zone ale României, pe de-o parte față de festival, iar pe de altă parte față de acest gen de film.

Spre sfârșitul acestui an, Asociația One World Romania dorește să lanseze cea de-a patra serie a colecției de DVD-uri „Documentarele One World Romania”. Proiectul va aduce în librării încă 3 DVD-uri: 2 filme prezentate la festival în anii trecuți și 1 nou calup de filme realizate la Studioul Alexandru Sahia, intitulat „Sahia Vintage II”. DVD-ul „Sahia Vintage I” a fost lansat de Asociație în februarie 2015. În completarea lansării celor 3 DVD-uri, intenționăm să organizăm proiecții cu filmele de la Studioul Alexandru Sahia pentru studenți și elevi de liceu, cu câteva luni înaintea lansării. Până în prezent, am publicat pe DVD 15 documentare din diferitele selecții ale festivalului. Colecția înlesnește accesul către filmele selectate de noi și în afara festivalului și îmbogățește oferta extrem de limitată de film documentar de pe piața românească. Sperăm să putem lansa titluri noi în fiecare an, dezvoltând această inițiativă unică. One World Romania este singurul festival din România care are o colecție de DVD-uri.

Începând din iulie 2015, Asociația One World Romania dorește să demareze proiectul KineDok – o platformă de distribuție alternativă a filmului documentar central și est-european. Asociația va organiza o serie de proiecții-eveniment în 20 de locații din țară (cafenele, terase, centre culturale, muzee, cinematografe, camping-uri, site-uri turistice, etc.), asigurându-se că lasă în urmă toată infrastructura necesară pentru ca responsabilii acelor locații să poată construi un program sustenabil de film documentar și de dezbateri, independent de Asociație, în urma încheierii proiectului. Programul KineDok este dezvoltat în parteneriat cu 5 organizații din 4 alte state europene și este co-finanțat de Comisia Europeană.

Începând din februarie 2013, Asociația a organizat o serie de ateliere educaționale pentru profesori, pornind de la filme documentare pe teme legate de drepturile omului. Asociația a editat, împreună cu partenerii diferitelor ateliere (ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei, Institutul Național pentru Studierea Holocaustului din România „Elie Wiesel”, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării), broșuri care însoțesc filmele prezentate și care asigură profesorilor de liceu un suport pentru predarea la clasă.

În anul 2015, Asociația One World Romania va pune bazele unui proiect educațional consistent, organizând evenimente pentru profesori și elevi de liceu pe tot parcursul anului – proiectul „One World Romania la școală”.

În prezent, purtăm discuții cu distribuitorii și producătorii în privința drepturilor de difuzare ale filmelor pe care intenționăm să le proiectăm în cadrul proiectelor prezentate mai sus și suntem în căutare de co-finanțatori pentru a putea face aceste proiecte posibile.

Cea de-a noua ediție a One World Romania, care va avea loc la jumătatea lunii martie 2016, va simboliza punctul culminant al eforturilor depuse pe parcursul întregului an de a atrage mai multă atenție asupra problemelor de drepturile omului și de a crește nivelul de acces al publicului la documentare de calitate. Ne-am bucura să putem crește numărul de filme selectate, numărul proiecțiilor, al dezbaterilor și al evenimentelor conexe, pentru ediția din 2016, dar acest lucru se poate întâmpla doar dacă toate elementele festivalului sunt bine targetate și doar dacă avem toate mijloacele necesare pentru a asigura fiecăruia locul potrivit, abordarea și comunicarea adecvată. Toate aceste inițiative depind și de voi, partenerii noștri și de identificarea unor resurse adiționale, financiare și logistice.

ONE WORLD ROMANIA ASSOCIATION |
FESTIVAL@ONEWORLD.RO | WWW.ONEWORLD.RO



RAPORT DE ACTIVITATE

KineDok și-a încheiat cu succes ediția pilot. 12 documentare incitante din Europa Centrală și de Est au fost proiectate în 25 de spații neconvenționale din România. Cu un bilanț de 219 de proiecții și 71 de invitați români și străini, KineDok a reușit să pună bazele unei rețele de distribuție de filme documentare creative în România, sprijinind în mod semnificativ creșterea interesului publicului pentru astfel de producții. Prin KineDok, Asociația One World Romania a reușit să aducă în atenția publicului larg filme de top din România precum și din țările partenere proiectului. Aceste filme au fost proiectate în diferite orașe ale țării unde oferta de filme documentare este aproape inexistentă. Au fost facilitate dezbateri între regizori de film, protagoniști, specialiști, și public.

Organizator: Asociația One World Romania

Parteneri: Institutul de Film Documentar (Republica Cehă), Filmtopia (Slovacia), Mozinet (Ungaria), ReStart (Croatia)

Cu sprijinul: Programul Europa Creativă al Uniunii, Centrul Național al Cinematografiei

Susținut de: Institutul Francez din România

Parteneri Media: Zile și Noapți, Radio România Cultural, Cinemagia, CinemaRX, All about Romanian Cinema, MovieNews, Revista@FiLM, Liternet

KineDok este un program de distribuție alternativă de filme documentare creative, care își propune să spargă barierele cinematografilei clasice și să aducă publicului documentare provocatoare, difuzate în locuri atipice. În cadrul ediției pilot, 12 documentare agreeate din Europa Centrală și de Est au fost proiectate în peste 100 de spații neconvenționale din țările participante. Inițiatorul proiectului este Institutul de Film Documentar din Cehia, iar în România este organizat de Asociația One World Romania. Ceilalți parteneri sunt Restart (Zagreb, Croatia), Mozinet (Budapesta, Ungaria) și Filmtopia (Bratislava, Slovacia).



Eveniment de deschidere:

Evenimentul de deschidere a avut loc pe 1 iulie la Cinema Elvire Popescu, una dintre locațiile partenere ale proiectului. Seara a început cu o scurtă prezentare a proiectului de către Asociația One World Romania. Discursul a fost urmat de proiecția filmului „Turneul de la Besence”. După proiecție am găzduit o dezbatere care i-a avut ca invitați pe Ignác József, primarul satului unguresc Besence și pe Petre-Florin Manole, membru al Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării și co-fondatorul Centrului de Studii Rome al Universității din București. 127 de spectatori au fost prezenți. Evenimentul a avut o acoperire media importantă, două posturi de televiziune fiind prezente: TVR și Național TV.

Locații partenere:

KineDok a început în luna iulie în 20 de locații din 13 orașe (Arad, Brașov, București, Cluj - Napoca, Constanța, Galați, Iași, Miercurea Ciuc, Oradea, Piatra Neamț, Sfântu Gheorghe, Târgu Mureș, Timișoara). În următoarele luni, alte 5 spații alternative din Bârlad, Brăila, Focșani, Hunedoara, Odorheiu Secuiesc s-au alăturat proiectului, KineDok ajungând la 25 locații.

6 cafenele, 5 pub-uri, 3 spații culturale, 3 muzee, 3 centre culturale, 2 biblioteci, o ceainărie, o cinematecă și un cinematograf au organizat proiecțiile și dezbaterile KineDok.

- **Arad:** *Teba* este un spațiu alternativ de creație și expresie artistică și primul proiect de reconversie culturală a unui spațiu industrial din Arad.
- **Brașov:** *Cinemateca Patria* este o sală pentru evenimente culturale precum proiecții de film, teatru și concerte de muzică clasică, un proiect al Asociației Fanzin și Primăria Municipiului Brașov.
- **Brăila:** *The Music Pub* este poziționat central în zona vechii cetăți a Brăilei și a grădinii publice. *The Music Pub* este un local pentru diverse evenimente culturale cum ar fi concerte live și proiecții de film.
- **Bârlad:** *Muzeul „Vasile Pârvan”* deține bunuri culturale clasate în patrimoniului cultural național (cca. 1600 în 2012). În cadrul muzeului funcționează din 2011 un cinematograf 3D.
- **București:**
 - a. ***Acuarela*** este un mic bistro pentru comunitatea de artiști din București, un hub social, o gazdă călduroasă de spectacole de teatru, performance-uri și proiecții de film.
 - b. ***Cinema Elvire Popesco*** este membru a rețelei europene Europa Cinémas, sala este administrată și programată de Institutul Francez din București. În afară de proiecțiile cinema de miercuri-duminică, sala mai găzduiește proiecții speciale, evenimente culturale (conferințe, spectacole de teatru și dans).
 - c. ***J'ai Bistrot*** este un bistro creativ care găzduiește concerte de muzică live, trupe indie, jazz, funk, soul, teatru pentru copii și adulți și proiecții independente.
 - d. ***Journey Pub&more*** este un restaurant cu tematică de călătorie localizat în centrul Bucureștiului lângă Piața Romană.
 - e. ***The Institute*** este o cafenea din centrul Bucureștiului care funcționează și ca o librărie unde *The Frontline Club București*, o organizație ce promovează și susține jurnalismul independent, organizează în mod regulat dezbateri pe marginea subiectelor aflate pe agenda publică, atât în România, cât și la nivel internațional.
 - f. ***Spatiul Public European***, este gestionat de Reprezentanța Comisiei Europene și de Biroul de Informare al Parlamentului European, se află la parterul clădirii unde au sediul aceste instituții. SPE oferă cele mai noi publicații al Uniunii Europene și găzduiește diferite evenimente și activități dedicate copiilor.
 - g. ***Make a Point***, este un spațiu expozițional și o librărie deschisă publicului. Cinema-ul *Make a Point* se află la parterul unei fabrici de textile vechi, „Postăvăria Romana”.
- **Cluj Napoca:** *Casa TIFF* este un centru cultural ce își propune să promoveze educația cinematografică și nevoia de exprimare prin artă, cultivând și promovând pasiunea pentru fotografie, teatru, arte vizuale în general, în rândul clujenilor.
- **Constanța:** *City Hub- Biblioteca Colorată* face parte din City HUB Constanta care este cel mai mare spațiu de coworking din România cu o suprafață totală de 1500 de metri patrati.

KINEDOK

- **Focșani:** *Soho Pub* este localizat in centrul orașului Focșani și găzduiește, concerte, petreceri cu muzica live, spectacole de stand by comedy și proiecții de film.
- **Galați:** *Muzeul de Artă Vizuală Galați* este primul muzeu de artă contemporană romanească din țară. Muzeul are o structura dinamică prin organizarea de expoziții, micro-expoziții, diverse manifestări cu publicul de la concerte, dezbateri, expuneri pe teme de artă, până la lecții de istoria artei și proiecții de filme.
- **Hunedoara:** *CAFÉ dART* este o cafenea în care poți să citești o pagină de carte sau de revistă, să-ți antrenezi inteligența alegând din multiplele jocuri creative, sau să participi la diferite lansări și schimb de cărți, proiecții de film sau expoziții.
- **Iași:** *Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihai Ursachi”* este un centru cultural care găzduiește: proiecții de film, expoziții de fotografii, simpozioane de literatură, concerte și spectacole de dans.
- **Miercurea Ciuc:** *Muzeul Secuiesc al Ciucului*, găzduiește evenimente culturale precum: expoziții, lansări de carte, proiecții de film.
- **Odorheiu Secuiesc:** *Sala Audiovizuală a Bibliotecii Municipale Odorheiu Secuiesc.* Asociația Fundația Culturală Bibliofil au organizat proiecțiile KineDok în Sala Audiovizuală a Bibliotecii Municipiului Odorheiu Secuiesc
- **Piatra Neamț:** *Ceainăria TEAZ* este o mică ceainărie cu o atmosferă sofisticată, grădină confortabilă și muzică bună.
- **Sfântu Gheorghe :** *Casa de Cultură a Municipiului Sfântu Gheorghe*, dorește să fie în primul rând căminul celor care îndrăgesc cultura și se dedică acestuia – un loc unde ideile pot prinde viață și se pot realiza diferitele inițiative individuale și comune.
- **Oradea:** *Moszkva Café*, este un centru multicultural și de divertisment independent din orașul Oradea.
- **Târgu Mureș:** *J'ai Bistrot* este un bistro creativ care găzduiește concerte de muzică live, trupe indie, jazz, funk, soul, teatru pentru copii și adulți și proiecții independente.
- **Timișoara:**
 - a. **Aethernativ**, un mic pub creativ ce găzduiește concerte de muzica live, jam session-uri și proiecții de film.
 - b. **Ambasada**, cafenea și bistro, împletite cu dorința de muncă într-un spațiu de co-working.

Cifre:

În perioada 01 iulie – 11 decembrie 2015, au avut loc 219 de proiecții în 25 de locații partenere din 18 orașe din țară. 6.486 de persoane au participat la proiecții. Prezența medie a fost de 29 de persoane per proiecție. Locațiile care au înregistrat un număr mare de spectatori au fost: The Hub -Biblioteca Colorată, Constanța cu 257 de persoane; Teba Arad cu 107 persoane; Casa de Cultură a Municipiului Sfântu Gheorghe cu 105 persoane.

Număr /Lună	Iulie	August	Septembrie	Octobrie	Noiembrie - Decembrie	TOTAL
Proiecții	32	34	48	55	50	219
Persoane	1.328	1.345	1.173	1.413	1.227	6.486

Fiecare locație a stabilit un program de aproximativ 6 până la 12 proiecții cu o frecvență de 1 până la 4 proiecții pe lună. Unele locații partenere au organizat 4 proiecții, din motive tehnice (J'ai Bistro) și de forță majoră (Acuarela s-a închis).

Fiecare film din program a avut un număr maxim de 20 de difuzări. Conform tabelului de mai jos, filmele „1989”, „Sugar Blues” și „București, unde ești?” au fost cele mai difuzate, urmate de „Aici..adică acolo”, „Turneul de la Besence” și „Recidiva”. Se poate observa un interes crescut pentru filmele românești.

Filme KineDok în 2015	Număr de proiecții
1989	20
Aici...adică acolo	19
Turneul de la Besence / Besence Open	19
Recidiva	19
Sugar Blues	20
Daniel's World	13
Fericiți până la adânci bătrâneți	17
Joanna	19
Sânge	17
Epuizați	18
Bucuresti, unde ești?	20
Normalizarea	18
TOTAL	219

KineDok a fost prezent în mai mult de 230 de transmisiuni radio și TV, articole în print și postări online. Pe toată perioada proiectului, au fost acordate 53 de interviuri în direct sau înregistrate pentru TV (TVR, Național TV, Digi 24 Galați, Digi 24 Iași, România TV Galați, Antena1 Arad), radio (Radio România Cultural, Radio România București, Europa FM, Tananana, Gold FM, Radio Arad, Radio Brașov, Radio Galați, RadioHIT Iași) și pentru diverse publicații print sau online (Decât O Revistă, All about Romanian Cinema, Agerpress, CinemaRX, Dilema Veche, Gandul, Adevarul). Programul a fost menționat în peste 1500 de postări în social media, pe platforme ca Facebook, Twitter, YouTube.

Au fost difuzate anunțuri în diverse publicații print și online atât în București cât și în orașele partenere cum ar fi: Zile și Nopti, Liternet.ro, All about Romanian Cinema, Cinemagia, Agerpress, CinemaRX, Dilema Veche, Gandul, Adevarul, Agentia de Carte, Movienews, blidaru.net, filme-carti.ro, czb.ro, revistablogurilor.ro, Ziarul de Iasi, Evenimentul Regional al Moldovei, Monitorul de Galați etc. Bannere online au fost afișate pe website-urile partenerilor noștri media (All About Romania Cinema, Cinemagia, Cinema RX)

Au fost trimise newslettere cu programul pe 2 săptămâni din cele 25 de locații către cele 4.000 de contacte din lista noastră de e-mail (public, industrie și parteneri media).

Echipa KineDok a creat un trailer special pentru publicul din România, trailer care a fost proiectat în continuu în locațiile partenere și de către partenerii media.

<https://www.youtube.com/watch?v=zIurzXeo9R0>

Publicul din București s-a bucurat de cardul de fidelitate KineDok. Echipa a creat carduri de fidelitate și ștampile KineDok ce au fost împărțite locațiilor din București. Spectatorii KineDok

au primit câte o șampilă după fiecare proiectie; la 5 șampile colecționate, au primit câte un DVD cu un film documentar din colecția One World Romania.

(<http://oneworld.ro/blog/en/category/dvd-collection/>).



Echipele au creat un eveniment general pe pagina de Facebook a Asociației One World Romania și un eveniment separat pentru evenimentul de deschidere. Locațiile au fost încurajate să creeze evenimente pe Facebook pentru fiecare proiectie din programul lor.

Site: <http://oneworld.ro/blog/>

Facebook eveniment de deschidere: <https://www.facebook.com/events/654681887996455/>

Facebook eveniment general: <https://www.facebook.com/events/1465577117087771/>

Invitați:

8 regizori și protagoniști, 63 de profesioniști din lumea filmului și specialiști în diverse domenii au participat la dezbaterile ce au urmat proiectiile propriu-zise. Discuțiile au fost moderate de experți și organizatori locali.

- **Andrea Culkova**, regizor Sugar Blues.
- **Laura Căpățână**, regizor Aici..adică acolo.
- **Vlad Petri**, regizor București, unde ești? .
- **Tatjana Bozic**, regizor Happily Ever After.
- **Ignác József**, protagonist Turneul de la Besence.
- **Ilona Ignáczné Kerényi**, protagonist Turneul de la Besence.
- **Márk Ignác**, protagonist Turneul de la Besence.
- **Jazmin Ignác**, protagonist Turneul de la Besence.
- **Andrei Dăscălescu**, regizor, producător, scenarist
- **Titus Muntean**, regizor de film.
- **Laura Grunberg**, sociolog, profesor universitar.
- **Petre Florin Manole**, membru al Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării, co-fondator al Centrului de Studii Rome al Universității din București
- **Laurențiu Colintineanu**, jurnalist multimedia – Poiectul „România Îmbătrânește”.
- **Cristian Boboescu**, psiholog.
- **Ovidiu Nahoi**, editor șef revista Historia, producător la Money Chanel și TVR2.
- **Andreea Varga**, istoric, regizor de film și cercetător.
- **Balazs Barabas**, jurnalist, corespondentul Digi24 în Budapesta.
- **Ana-Maria Duminiță**, sociolog Fundația Agenția Împreună .
- **Ana Maita**, inițiatoare Fundația Crucea Albă.

- **Claudia Spiridon**, jurnalist ziarul Adevărul, co-inițiatore al ONG-ului Observatorul Român de Sănătate.
- **Andreea Rotaru**, manager de comunicare Asociația REACT.
- **Cosmin Porojanu**, co-inițiator Funky Citizens.
- **Sorana Stanescu**, jurnalist TVR.
- **Ana Bulai**, sociolog.
- **Cornelia Matei**, președinte Asociația „Magister XXI”.
- **Victor Cilincă**, jurnalist.
- **Vlad Vasiliu**, actor.
- **Diana Bulai**, inspector școlar în județul Galați.
- **Violeta Nicoleta Simion**, psiholog.
- **Liliana Dobrin**, asistent social.
- **Teodor Frolu**, arhitect, antreprenor proiectul „Case noi, șanse noi prin meserii vechi în Delta Dunării”.
- **Liliana Obăgel**, inspector de Probațiune.
- **Maria Nicoleta Andreescu**, director executiv la APADOR CH NGO.
- **Simona Nicoleta Tiparu**, consilier la Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă.
- **Gabriela Nicoleta Chihaia**, judecător.
- **Dragoș Ciulinaru**, doctorand în cadrul Universității București.
- **Dana Roșca Potorac**, realizator de emisiuni Radio-TV, scriitor și consultant PR.
- **Andrei Velea**, scriitor.
- **Bogdan George Silion**, profesor de științe socio-umane la Liceul Teoretic „Emil Racoviță”, doctor în filozofie.
- **Raed Arafat**, Secretar de Stat la Ministerul Afacerilor Interne, șef al Departamentului pentru Situații de Urgență.
- **Ana Poenariu**, RISE Project.
- **Oana Gheorghiu**, Asociația Dăruiește Viața.
- **Horia Bugner**, Fundația Donatorilor Benevoli de Sânge din Romania.
- **Laura Rebegea**, medic primar, secția de Radioterapie-Oncologie a Spitalului Județean de Urgență „Sf.Apostol Andrei” Galați. Dacă ai chef, ar fi bine sa inlocuiesti toate ghilimelele de inceput cu forma de aici....adica mai sus scriai „Emil Racoviță” si ar trebui sa apara „Emil Racoviță”forma corecta in RO
- **Emanuela Turcu**, jurnalist, purtător de cuvânt Primăria Galați.
- **Bogdan Silion**, profesor Științe Sociale, doctor în filosofie.
- **Ioana Călinescu**, etnolog, jurnalist, co-inițiatore a proiectului „Mândrie si Beton”
- **Bogdan Iancu**, lector universitar Departamentul de Sociologie, Facultatea de Științe Politice – SNSPA.
- **Smaranda Witec**, lector universitar doctor, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității București.
- **Iuliana Ghidu**, director executiv Asociația P.A.V.E.L. – asociația parintilor cu copii bolnavi de cancer.
- **Leonard Andreescu**, asistent social și coordonator local la Organizatia Salvați Copiii.
- **Ivona Mihăilă**, avocat.
- **Andreea Mirică**, lector universitar doctor la Catedra de Administrație Publică, Facultatea de Științe Juridice, Sociale și Politice Galați.
- **Luminița Mihăileanu**, avocat.
- **Ștefan Căpătan**, colonel în rezervă, fost șef al Serviciului Investigații Criminale în cadrul I.P.J.

- **Costel Țapu**, comisar șef, șef Birou de Investigare Tehnico-Științifică a Locului Faptei din cadrul Serviciului Criminalistic al I.P.J.
- **Ticu Ciubotaru**, jurnalist.
- **Camelia Stoichescu**, director Centrul Regional de Transfuzie Sanguină Galați.
- **Marcela Dragomir**, medic primar, medicină de urgență Spitalul Militar de Urgență „Dr. Aristide Serfioti” Galați.
- **Angel Liviu Trifan**, medic șef UPU-SMURD Galați
- **Doru Căstăian**, profesor de filozofie, Liceul de Artă „Dimitrie Cuclin” Galați.
- **Angela Ribinciuc**, jurnalist, scriitor, specialist comunicare în cadrul Universității „Dunărea de Jos” .
- **Diana Cătălina Popa**, profesor de limba și literatura română la CNVA, doctor în filologie.
- **Diana Patriche**, asistent în cadrul secția de Radioterapie-Oncologie a Spitalului Județean de Urgență „Sf.Apostol Andrei” Galați.
- **Sorin Langu**, profesor de istorie.
- **Cristian Deceanu**, jurnalist independent.

Impresii ale invitaților:

„Mulțumesc foarte mult, sunteți un public foarte bun (...) aici am simțit că toată lumea trăiește și reacționează la film, ma simt foarte onorat să prezint filmul în fața acestui public.” (Ignác József protagonist „Men with Balls”)

„Mă bucur foarte mult că filmul Happily Ever After este distribuit în cadrul KineDok. Mulțumesc pentru invitație.” (Tatjana Bozic, regizor „Happily Ever After”)

„M-am bucurat foarte mult să fiu aici.” (Andrea Culkova, regizor „Sugar Blues”)

„Să avem încredere în filmele documentare și în proiectul KineDok” (Vlad Petri – regizor și producător „București, unde ești?”)

„Felicitări pentru selecția filmelor!” (Laura Grunberg, sociolog, scriitoare, profesor universitar)

ONE WORLD ROMANIA LA ȘCOALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

În anul 2015, Asociația One World Romania a pus bazele unui proiect educațional consistent - One World Romania la Școală.

Proiectul și-a propus să introducă filme documentare dedicate drepturilor omului în liceele din România, prin activități destinate elevilor și profesorilor, derulate pe tot parcursul anului.

Pentru acest proiect a fost desemnată o echipă proprie, în cadrul Asociației One World Romania.

Reușitele anului 2015:

- 3.500 de elevi din 28 de licee din țară au participat la proiecții organizate de echipa One World Romania la Școală
- au fost înființate cinci cluburi de film în licee din România
- proiectul a lansat o platformă online, pentru elevi de liceu și profesori, de unde aceștia pot descărca informații suport.

Site: <http://scoala.oneworld.ro/ro/>

Facebook: <https://www.facebook.com/OneWorldScoala/?fref=ts>



ONE WORLD ROMANIA LA ȘCOALĂ



COLECȚIA DE DVD-URI „DOCUMENTARELE ONE WORLD ROMANIA”: WAITING FOR AUGUST

RAPORT DE ACTIVITATE

În anul 2015, Asociația a adăugat un nou titlu colecției de DVD-uri „Documentarele One World Romania”.

Waiting for August a devenit al 15-lea titlu al colecției.

Cele 15 titluri se regăsesc pe rafturile librăriilor din România alături de Seria de DVD-uri Sahia Vintage care cuprinde în prezent 2 DVD-uri.

Waiting for August a fost produs într-un tiraj de 500 de copii. Responsabilul de proiect a discutat cu regizorul și producătorii, a obținut drepturi de difuzare și a încheiat contracte de cedare a drepturilor de autor pe o perioadă de trei ani. Aceasta a obținut de la Registrul Cinematografiei certificatul de clasificare, precum și etichetele aferente. Filmul a fost apoi înregistrat la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor de unde au fost cumpărate și marcaje holografice. Toate aceste date și însemne se regăsesc pe carcasa DVD-ului, la loc vizibil, conform legislației în vigoare.



**COLECȚIA DE DVD-URI „DOCUMENTARELE ONE WORLD ROMANIA”:
WAITING FOR AUGUST**

WAITING FOR AUGUST

Belgia, 2014 / Regia: Teodora Ana Mihai

Durata: 88' / VO: română / Subtitrari: engleză

Sinopsis: Deși n-a implinit încă cincisprezece ani, Georgiana și-a asumat deja rolul de mamă, îngrijitoare și tutore pentru cei șase frați și surori ai săi, împreună cu care locuiește într-un apartament din Bacău. Pentru a plăti cheltuielile familiei, mama copiilor lucrează în Italia și revine în România numai în luna august. Până atunci, vorbește pe Skype cu copiii, oferă sfaturi în caz de criză, trimite cadouri de Paște, în vreme ce Georgiana îndeplinește rolul de mamă pentru frații ei, încercând să nu uite că trebuie să se pregatească și pentru admiterea la liceu. Premisa de la care pornește filmul Teodorei Mihai nu e tocmai optimistă, dar perspectiva regizoarei - o observație inteligentă, adesea dureros de intimă a cotidianului familiei - transformă povestea comună a copiilor lăsați să se descurce singuri într-un debut remarcabil în filmul documentar.

Premii și festivaluri:

2014 - European Film Awards, Nomination for Best Documentary Award

2014 - IDFA, Netherlands

2014 - Karlovy Vary International Film Festival, Czech Republic, Best Documentary

2014 - Astra Film Festival, Romania, Best Romanian Documentary

2014 - DokuFest, Kosovo, Best Balkan Newcomer

2014 - Reykjavik International Film Festival, Iceland, Environmental Award

2014 - Antenna Film Festival, Australia, Festival Prize

2014 - Bergen International Film Festival, Norway, Best Documentary

2014 - Hot Docs, Canada, Best International Documentary

2014 - Visions du Réel, Switzerland, Special Mention

EDITIA A 2-A A PROIECTULUI DE RECUPERARE A PATRIMONIULUI DE FILM DOCUMENTAR ROMANESC / DVD-URILE SAHIA VINTAGE

RAPORT DE ACTIVITATE

DVD-URILE SAHIA VINTAGE I SI II

Copii ale DVD-urilor Sahia Vintage I si Sahia Vintage II au fost depuse la secretariatul AFCN, in data de 31.03.2016, pentru a fi anexate la dosarul de aplicatie.

Prin productia unui nou tiraj din DVD-ul Sahia Vintage I (500 de copii fusesera produse in anul 2014), precum si a DVD-ului Sahia Vintage II (DVD si brosură insotitoare), Asociatia One World Romania a dezvoltat proiectul de promovare si accesibilizare a patrimoniului de documentar romanesc Sahia.

Alaturandu-i DVD-ului Sahia Vintage I un omolog - DVD-ul Sahia Vintage II - Asociatia a pus bazele Seriei de DVD-uri Sahia Vintage.

Noul tiraj pentru Sahia Vintage I a constat in 500 de copii. Noul tiraj a intrat in circulatie in Librariile Carturesti si prin intermediul platformei Eventbook.



Pentru Sahia Vintage II a fost produs un tiraj de 1.000 de copii.

DVD-UL „SAHIA VINTAGE II: MUNCA”:

Tehnica noua, oameni culti, Alexandru Sirbu, 1963, 16

Stuf, Titus Mesaros, 1966, 9'

Acesti oameni, Felicia Cernaianu, 1971, 11'

Iarna unor pierde vara, Iancu Moscu, 1974, 10'

Jurnalul Floricai S, Eugenia Gutu, 1975, 11'

Seralistii, Copel Moscu, 1982, 14'

Raspunderea pentru calitate, Ada Pistiner, 1984, 10'

Acesti oameni indarjiti si masinile lor complicate, Tereza Barta, 1987, 14'

Cota zero, Laurentiu Damian, 1988 (versiunea cenzurata si versiunea necenzurata)

Protectia cui?, Ada Pistiner, 1992, 12'

EDITIA A 2-A A PROIECTULUI DE RECUPERARE A PATRIMONIULUI DE FILM DOCUMENTAR ROMANESC / DVD-URILE SAHIA VINTAGE

EVENIMENTE IN LICEE SI UNIVERSITATI

Prin organizarea de evenimente in sase licee si cinci universitati bucurestene, proiectul a facilitat promovarea cunoasterii patrimoniului documentar national in randul elevilor de liceu, profesorilor de liceu, a studentilor si a profesorilor universitari, precum si accesarea acestuia de catre segmentele de public enumerate mai sus. Participantii au vizionat documentare Sahia, pe care le-au dezbatut impreuna cu Adina Bradeanu. La evenimente au fost prezenti 275 elevi de liceu, 135 studenti, 12 profesori de liceu, 6 profesori universitari. Printre aparitiile media online si offline privind proiectiile-eveniment din anul 2015 s-au numarat anunturi si interviuri la posturi de radio (Radio Romania Cultural, Bucuresti FM, Romatic FM) precum si articole in presa online inclusiv pe Mediafax si Adevarul.

La liceele participante - Colegiul National Sfantu Sava, Liceul de Arte Plastice Nicolae Tonitza, Colegiul National Ion Creanga, Colegiul Economic Viilor, Colegiul National Matei Basarab, Colegiul National Mihai Eminescu - One World Romania a proiectat 3 documentare de pe Sahia Vintage I („Scrisoare din orasul nou”, Titus Mesaros, 1978, 10’; „Pentru stranepoti, inca ceva despre Bucuresti...”, Paula si Doru Segall, 1980, 14’; „Va veni o zi”, Copel Moscu, 1985/1990, 12’).



Colegiul National Matei Basarab, Bucuresti

In cadrul universitatilor participante - Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Universitatea din București; Facultatea de Istorie, Universitatea din București; Facultatea de Științe Politice, Universitatea din București; SNSPA; Universitatea Națională de Artă București - echipa a proiectat cele opt documentare de pe Sahia Vintage I (cele trei documentare enumerate mai sus și restul documentarelor care completează selecția DVD-ului: „Reportaj de la Steagul Rosu”, Alexandru Sarbu, 1956, 19’; „Cazul D”, Alexandru Boiangiu, 1966, 28’; „Aflati despre mine”, Adrian Sarbu, 1982, 17’; „Pe unde-am fost si-am colindat,” Laurentiu Damian, 1982, 16’; „Oameni care povestesc”, Ovidiu Bose Pastina, 1983, 10’).

EDITIA A 2-A A PROIECTULUI DE RECUPERARE A PATRIMONIULUI DE FILM DOCUMENTAR ROMANESC / DVD-URILE SAHIA VINTAGE



UNarte, Galeria Una, Bucuresti

Discutiile au atins urmatoarele puncte: estetica si durata filmelor (de ce faceau filme intr-un anumit fel, de ce aveau aceasta durata, cum si unde erau vazute, care erau ,normele', care era rolul studioului); impresiile tinerilor asupra istoriei recente avand in vedere faptul ca ei nu au trait-o; cum se rescrie istoria in functie de mesajele contradictorii cu care tinerii sunt bombardati (media, parinti, bunici, noi tendinte ideologice); impresiile profesorilor vis-a-vis de experientele redade de documentare, traite si de ei insisi; cenzura; propaganda; urbanizare; tehnologizare; centralizare; libertatea de expresie si lipsa ei; ideologii; periodizarea regimului comunist (cum se coloreaza cele patru decenii si cum sunt ele redade in documentarele din anii '50, '60, '70, '80).

La finele fiecarui eveniment, echipa a solicitat feedback elevilor si studentilor participanti. Tinerii s-au aratat interesati de filmele Sahia si subiectele prezentate de acestea si au solicitat noi proiectii. Profesorii de liceu au fost antrenati in discutii, povestind despre experientele lor de viata cotidiana in perioada comunista. Proiectiile au fost un bun context de rescriere a relatiilor elev-profesor; evenimentele au oferit profesorilor oportunitatea de a vorbi despre experientele lor de fosti cetateni ai Romaniei socialiste si, astfel, de a se apropria ca discurs si raportare de elevii lor. Profesorii de liceu s-au aratat interesati de oportunitatea utilizarii documentarelor Sahia la orele lor (istorie, geografie, arte). La Colegiul National Ion Creanga, un profesor de istorie implicat activ in dezvoltarea optionalului national de « istorie recenta » ar dori sa poata dezvolta o serie de lectii folosind material Sahia. Profesorii universitari s-au aratat interesati de posibilitatea utilizarii filmelor la seminarii. In urma evenimentelor, echipa proiectului a tinut legatura cu elevii, studentii si profesorii participanti.